

# E-recrutement et les réseaux sociaux - LinkedIn, Viadeo et Twitter

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

M2I FORMATION MERIGNAC  
Agnès RICHIR  
05.57.19.07.65  
a.richir@m2iformation.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Tests

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Aucune

### Prérequis pédagogiques :

Connaître les possibilités offertes par LinkedIn, Viadeo et Twitter dans le cadre d'une recherche d'emploi Connaître les caractéristiques de ces 3 réseaux sociaux (entre autres), dans le cadre du e-recrutement Connaître les possibilités offertes par ces 3 réseaux sociaux dans le cadre d'un recrutement Installer votre marque dans le paysage des réseaux sociaux professionnels (en tant qu'entreprise, en phase de recrutement ou non).

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Connaître les possibilités offertes par LinkedIn, Viadeo et Twitter dans le cadre d'une recherche d'emploi Connaître les caractéristiques de ces 3 réseaux sociaux (entre autres), dans le cadre du e-recrutement Connaître les possibilités offertes par ces 3 réseaux sociaux dans le cadre d'un recrutement Installer votre marque dans le paysage des réseaux sociaux professionnels (en tant qu'entreprise, en phase de recrutement ou non).

## Contenu et modalités d'organisation

LinkedIn et Viadeo Les réseaux sociaux professionnels LinkedIn et Viadeo : informations générales Les utilisateurs Pourquoi une entreprise serait-elle présente sur un réseau social professionnel ? Faut-il choisir entre les deux ? Selon quels critères ? Autres réseaux sociaux professionnels et leurs spécificités LinkedIn et Viadeo : le profil perso Créer et paramétrer votre profil perso Rechercher des contacts L'utilisation des Groupes Le fil d'actualité Abonnements premium Créer une page entreprise sur LinkedIn Créer et paramétrer votre page Fonctionnalités propres aux entreprises L'abonnement Premium : ce qu'il permet La publicité Créer une page entreprise sur Viadeo Créer et paramétrer votre page Fonctionnalités propres aux entreprises L'abonnement Premium : ce qu'il permet La publicité Twitter : le recrutement en 140 caractères Pourquoi Twitter ? Avantages et inconvénients Exemples d'utilisation en e-recrutement Créer un compte Twitter Création et paramétrage d'un compte Twitter Trouver ses premiers followers Le ratio abonnements / abonnés Comment tweeter efficacement ? Rédiger les tweets Insérer des liens et des images Mentionner, retweeter, rédiger des messages privés, les hashtags Les statistiques Les raccourcisseurs d'URL Augmenter le nombre de vos followers Comment trouver mes futurs followers en fonction de mon objectif ? La publicité Les concours Les supports extérieurs à Twitter Découvrez 2 outils gratuits pour gérer vos followers Le recrutement sur Twitter Typologie des utilisations Utiliser le moteur de recherche interne Utiliser les listes : Twitter comme outil de veille

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

## Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00188971	du 01/01/2019 au 31/12/2022	Mérignac (33)	M2I FORMATION MERIGNAC		Non éligible	FPC