

Réseaux sociaux et e-réputation

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

IDA - INSTITUT DU DIGITAL ET
DE L'AUDIOVISUEL

Claire PETIT

04.48.07.05.86

formation@karamelprod.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarie(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Cette formation s'adresse aux gestionnaires de site, référenciers, agences de communication, webmasters, équipes marketing - webmarketing... ou à tout salarié impliqué dans la communication sur internet.
Prérequis : bonne connaissance de l'environnement informatique. Elle est transversale à tout secteur d'activité.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Alors que les réseaux sociaux sont devenus des moyens de communication et de développement pour de très nombreuses entreprises, vous apprendrez à : - développer la notoriété de votre entreprise, - fidéliser votre clientèle, - améliorer l'image de votre entreprise et sa e-réputation. Au final, vous saurez sélectionner les réseaux ou médias sociaux selon leurs apports pour l'entreprise, rédiger des publications qui créent de l'interaction et mettre en oeuvre les meilleures stratégies pour faire de Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat et autres blogs d'excellents outils de communication pour votre entreprise.

Contenu et modalités d'organisation

Le programme des 2 jours se décompose ainsi : 1 - LES DIFFERENTS RESEAUX SOCIAUX : • Etat des lieux des plus connus : . pour quel contenu ? . pour quelle efficacité ? • Apprendre à donner la parole, • Conseils. 2 - POSTER UN MESSAGE : • A quel moment ? , • Les supports et nouveaux codes de communication. 3 - LES OUTILS : • De veille online : . Google Analytics, . Facebook. • Payants ou gratuits. 4 - UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX LES PLUS PERTINENTS EN FONCTION DE VOTRE STRATEGIE : • Public visé et étude de cas, • Les moteurs de recherche vidéos et les banques de données gratuites de photos, • Groupes de discussions. 5 - COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DES NOUVEAUX LEADERS D'OPINION : • Qui sont les influenceurs ? , • Comment en tirer bénéfice ? 6 - LE COMMUNITY MANAGEMENT : UN ATOUT • Intégrer des groupes, • Recruter et développer sa communauté, • Différentes formes d'action. 7 - COMMENT AGIR FACE A DES PROPOS DIFFAMATOIRES : • Les règles à suivre, • Ce que dit la loi.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00185609	du 03/01/2020 au 31/07/2021	Pau (64)	IDA - INSTITUT DU DIGITAL ET DE L'AUDIOVISUEL		Non éligible	
00228976	du 01/04/2021 au 31/12/2023	Bordeaux (33)	IDA - INSTITUT DU DIGITAL ET DE L'AUDIOVISUEL		Non éligible	