

# Web et Radio : CCP2 du TP Infographiste metteur en page / CCP2 du TP Designer Web / BC01 du Titre Technicien Son

Objectif de la formation									
<p><b>Financement</b></p> <p>Formation professionnelle continue Non conventionnée / sans dispositif</p> <p><b>Organisme responsable et contact</b></p> <p>INFA AQUITAINE - BORDEAUX Fanny TEODOMANTE 05.57.96.12.30 feodomante@infa-formation.com</p> <p><b>Accès à la formation</b></p> <p><b>Publics visés :</b></p> <p>Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarisé(e) Actif(ve) non salarié(e)</p> <p><b>Sélection :</b></p> <p>Inscription obligatoire par un conseiller en insertion professionnelle Entretien Information collective</p> <p><b>Niveau d'entrée requis :</b></p> <p>Sans niveau spécifique</p> <p><b>Conditions d'accès :</b></p> <p>Maîtrise de l'outil informatique, Compréhension écrite et orale du Français (Niveau C1).</p> <p><b>Prérequis pédagogiques :</b></p> <p>Si vous êtes demandeur d'emploi ou bénéficiaire du RSA ou étudiant ou sans qualification ou en situation de handicap ; ce parcours vous concerne. Nos étapes d'admission : Dossier de candidature Tests écrits : environnement numérique, calcul simple, savoirs de base Entretien de motivation : le candidat se présente et expose ses motivations, l'équipe pédagogique quant à elle, s'appuie sur un guide d'entretien pour déceler les informations en termes de motivations ainsi que les freins pouvant entraver le bon déroulement du parcours. Un entretien de positionnement suivra la phase d'admission afin d'envisager d'éventuels allégements et dispenses.</p> <p><b>Contrat de professionnalisation possible ?</b></p> <p>Non</p>									
<p>La formation Web Radio : 1 formation, plusieurs métiers, plusieurs débouchés ! Le concept de la Web Radio se matérialise par une double approche : ? Une innovation pédagogique concrétisée par : un outil d'application pédagogique (la Web Radio), mis à disposition des apprenants dans le cadre d'une offre de formation « pré-qualifiante », une application « terrain » allant de la création de l'outil à la gestion d'heures d'antennes. un accélérateur d'acquisition sur des techniques en animation, communication, TRE (recherche emploi), soft skills, ... ? Une ligne éditoriale consacrée à : la valorisation du territoire (mise en lumière des initiatives institutionnelles et associatives, informations locales, agendas des événements locaux, zoom sur les projets d'innovation sociale, portrait de personnalités/citoyens actifs, etc.), l'évolution professionnelle liée à un module entrepreneurial. Par sa transversalité, le numérique est devenu une compétence à acquérir, quelque soit la taille de l'</p>									
Contenu et modalités d'organisation									
<p>La formation «Web &amp; Radio » se compose de 3 blocs / CCP de compétences professionnelles de 3 titres différents, qui peuvent être réalisés indépendamment les uns des autres puisque toutes nos formations sont modulables. L'ingénierie pédagogique pour élaborer chaque contenu par bloc / CCP, a été travaillée par nos équipes et mise en œuvre par des professionnels du secteur afin de vous accompagner dans votre formation. CCP2 du TP Infographiste metteur en page - Réaliser des supports de communication &gt; 210 heures Mettre en page des documents simples, Mettre en page des documents élaborés, Contrôler la conformité du produit et vérifier la livraison. CCP2 du TP Designer Web - Réaliser un outil de communication numérique &gt; 210 heures Intégrer des pages web en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie, Adapter des systèmes de gestion de contenus à partir d'un cahier des charges, Publier des pages web. BC01 du Titre Technicien Son - Convertir et transférer des signaux audionumériques &gt; 210 heures Analyser les besoins et les contraintes des conversions et transferts à mettre en oeuvre, Proposer des solutions simples et efficaces, Maîtriser les différents systèmes pouvant être adaptés, Anticiper les problèmes et les solutions, Module web radio &gt; 140 heures Architecture et différents types de Webradio, de la 'PlayList' au 'Live', Structures juridiques, obligations légales, mesure d'audience, référencement, Data pour mobile, données associées, les récepteurs, Déterminer les cibles et les contenus, Les logiciels de planification et d'automation, Encodage numérique : codec, fréquence d'échantillonage, quantification, débit, mp3, aac, Configuration matérielle nécessaire à une webradio, Création et mise en œuvre d'une webradio. &gt; ANIMATION : Le langage radio, le travail en studio, les jeux, radio trottoir, réalisation de maquettes, expression théâtrale création et diffusion de contenu, méthodes journalistiques Projet Professionnel et entreprenariat &gt; 70 heures Techniques et Recherche d'Emploi : Le projet Emploi. Les outils de Recherche d'Emploi : les CVs (papier, numérique, vidéo) lettre de motivation, les réseaux sociaux professionnels</p> <p>...</p>									
Parcours de formation personnalisable ?		Oui	Type de parcours	Modularisé					
Validation(s) Visée(s)									
<p><b>Titre professionnel designer web - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)</b></p> <p><b>Technicien son - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)</b></p> <p><b>Titre professionnel infographiste metteur en page - Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)</b></p>									
 Éligible au CPF									
Et après ?									
<p><b>Suite de parcours</b></p> <p>- Poursuite en formation Infographiste/Webdesigner. - Poursuite en formation Designer Web. - Poursuite en formation Assistant Son. - Animateur webradio.</p>									

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00184596	du 07/09/2020 au 02/06/2021	Vendays-Montalivet (33)	INFA AQUITAINE - BORDEAUX			FPC