

Web et Radio : CCP2 du TP Infographiste metteur en page / CCP2 du TP Designer Web / BC01 du Titre Technicien Son

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

INFA AQUITAINE - BORDEAUX
Fanny TEODOMANTE
05.57.96.12.30
fteodomante@infa-formation.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription obligatoire par un conseiller
en insertion professionnelle
Entretien
Information collective

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Maîtrise de l'outils informatique,
Compréhension écrite et orale du Français
(Niveau C1).

Prérequis pédagogiques :

Si vous êtes demandeur d'emploi ou
bénéficiaire du RSA ou étudiant ou sans
qualification ou en situation de handicap ; ce
parcours vous concerne. Nos étapes
d'admission : Dossier de candidature Tests
écrits : environnement numérique, calcul
simple, savoirs de base Entretien de
motivation : le candidat se présente et expose
ses motivations, l'équipe pédagogique quant à
elle, s'appuie sur un guide d'entretien pour
détecter les informations en termes de
motivations ainsi que les freins pouvant
entraver le bon déroulement du parcours. Un
entretien de positionnement suivra la phase
d'admission afin d'envisager d'éventuels
allègements et dispenses.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

La formation Web Radio : 1 formation, plusieurs métiers, plusieurs débouchés ! Le concept de la Web Radio se matérialise par une double approche : ? Une innovation pédagogique concrétisée par : un outil d'application pédagogique (la Web Radio), mis à disposition des apprenants dans le cadre d'une offre de formation « pré-qualifiante », une application « terrain » allant de la création de l'outil à la gestion d'heures d'antennes. un accélérateur d'acquisition sur des techniques en animation, communication, TRE (recherche emploi), soft skills, ... ? Une ligne éditoriale consacrée à : la valorisation du territoire (mise en lumière des initiatives institutionnelles et associatives, informations locales, agendas des événements locaux, zoom sur les projets d'innovation sociale, portrait de personnalités/citoyens actifs, etc.), l'évolution professionnelle liée à un module entrepreneurial. Par sa transversalité, le numérique est devenu une compétence à acquérir, quelque soit la taille de l

Contenu et modalités d'organisation

La formation «Web & Radio » se compose de 3 blocs / CCP de compétences professionnelles de 3 titres différents, qui peuvent être réalisés indépendamment les uns des autres puisque toutes nos formations sont modulables. L'ingénierie pédagogique pour élaborer chaque contenu par bloc / CCP, a été travaillée par nos équipes et mise en œuvre par des professionnels du secteur afin de vous accompagner dans votre formation. CCP2 du TP Infographiste metteur en page – Réaliser des supports de communication > 210 heures Mettre en page des documents simples, Mettre en page des documents élaborés, Contrôler la conformité du produit et vérifier la livraison. CCP2 du TP Designer Web - Réaliser un outil de communication numérique > 210 heures Intégrer des pages web en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie, Adapter des systèmes de gestion de contenus à partir d'un cahier des charges, Publier des pages web. BC01 du Titre Technicien Son - Convertir et transférer des signaux audio numériques > 210 heures Analyser les besoins et les contraintes des conversions et transferts à mettre en œuvre, Proposer des solutions simples et efficaces, Maîtriser les différents systèmes pouvant être adaptés, Anticiper les problèmes et les solutions, Module web radio > 140 heures Architecture et différents types de Webradio, de la 'Playlist' au 'Live', Structures juridiques, obligations légales, mesure d'audience, référencement, Data pour mobile, données associées, les récepteurs, Déterminer les cibles et les contenus, Les logiciels de planification et d'automation, Encodage numérique : codec, fréquence d'échantillonnage, quantification, débit, mp3, aac, Configuration matérielle nécessaire à une webradio, Création et mise en œuvre d'une webradio. > ANIMATION : Le langage radio, le travail en studio, les jeux, radio trottoir, réalisation de maquettes, expression théâtrale création et diffusion de contenu, méthodes journalistiques Projet Professionnel et entrepreneuriat > 70 heures Techniques et Recherche d'Emploi : Le projet Emploi. Les outils de Recherche d'Emploi : les CVs (papier, numérique, vidéo) lettre de motivation, les réseaux sociaux professionnels

...

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Modularisé

Validation(s) Visée(s)

Titre professionnel designer web - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

Technicien son - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

Titre professionnel infographiste metteur en page - Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)



Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

- Poursuite en formation Infographiste/Webdesigner. - Poursuite en formation Designer Web. - Poursuite en formation Assistant Son. - animateur webradio.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00184596	du 07/09/2020 au 02/06/2021	Vendays- Montalivet (33)	INFA AQUITAINE - BORDEAUX		MON COMPTE FORMATION	FPC