

# Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

CENTRE DE FORMATION DE LA  
CCI DE LA CREUSE  
FAYARD Laurence, Conseillère  
Formation  
05.55.51.96.68  
lfayard@creuse.cci.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarier(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

XXX

### Prérequis pédagogiques :

Maîtrise du clavier, de la souris Savoir  
naviguer sur Internet Connaissance des  
réseaux sociaux

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Concevoir une stratégie d'intégration des réseaux sociaux dans sa communication interne et externe Gérer sa présence sur les réseaux sociaux de façon cohérente

## Contenu et modalités d'organisation

**La classification des médias sociaux** Définition d'un média social Les principales catégories de médias sociaux Typologie des réseaux sociaux Les réseaux sociaux généralistes Les réseaux sociaux professionnels Les réseaux sociaux de partage de photos/vidéos Autres réseaux sociaux Maîtriser les codes de rédaction sur les réseaux sociaux Savoir se présenter Maîtriser les signes spécifiques dans les publications Connaître les types de contenus à intégrer aux publications Maîtriser les spécificités de certains réseaux sociaux Respecter les règles juridiques Les droits à respecter La particularité des réseaux sociaux Mettre en place une stratégie de communication communautaire Comprendre le principe de communauté Les étapes de l'engagement Les moyens pour rassembler une communauté et susciter l'engagement Mettre en place une stratégie de contenus sur les réseaux sociaux Proposer différents contenus Mettre en place une curation de contenus Organiser des concours pour animer les réseaux sociaux Choisir les modalités du concours Respecter la réglementation Programmer sa stratégie de publication Réfléchir à un calendrier éditorial Réaliser le calendrier éditorial Mesurer la réaction de la cible Mesurer le taux d'engagement de la communauté Prendre en compte d'autres indicateurs de performance Mesurer le retour sur investissement (ROI)

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

### > Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00183911	du 08/03/2021 au 09/03/2021	Limoges (87)	CENTRE DE FORMATION DE LA CCI DE LA CREUSE		Non éligible	
00185118	du 08/03/2021 au 09/03/2021	Guéret (23)	CENTRE DE FORMATION DE LA CCI DE LA CREUSE		Non éligible	
00440235	du 17/07/2024 au 18/07/2024	Limoges (87)	CENTRE DE FORMATION DE LA CCI DE LA CREUSE		Non éligible	

00440236

du 14/11/2024 au  
15/11/2024

Limoges (87)

CENTRE DE  
FORMATION DE LA  
CCI DE LA CREUSE

Non  
éligible



00579539

du 22/07/2025 au  
23/07/2025

Limoges (87)

CENTRE DE  
FORMATION DE LA  
CCI DE LA CREUSE

Non  
éligible



00579541

du 13/11/2025 au  
14/11/2025

Limoges (87)

CENTRE DE  
FORMATION DE LA  
CCI DE LA CREUSE

Non  
éligible

