

# Production et diffusion d' un spectacle : Intégrer de nouvelles pratiques, économiques et écologiques

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

WEBSET  
David LOUIS  
05.35.54.19.23  
david@webset.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Dossier  
Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Non renseigné

### Prérequis pédagogiques :

Avoir un projet de création/diffusion de spectacle à l'appui (cas pratique) Notions d'Excel, Calc (tableau de feuille de calcul) Un ordinateur avec une connexion Wifi équipé d'un tableur (Excel, Calc)

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

- Se repérer dans l'environnement du spectacle vivant professionnel - Comprendre la chaîne de production et de diffusion d'un spectacle - Connaître les techniques et les outils indispensables pour formaliser, gérer et développer un projet de spectacle - Appréhender la stratégie de développement et l'organisation de son projet - Identifier les impacts du spectacle vivant sur l'environnement et utiliser les principes de transition écologique dans son projet de spectacle

## Contenu et modalités d'organisation

Accueil Présentation du parcours, échanges autour des projets des participants, Témoignage d'un artiste porteur de projet M1. L'écosystème du spectacle vivant (les différents acteurs) Comment se repérer dans l'écosystème du spectacle vivant ? Quels sont les différents opérateurs (publics, privés), réseaux et leurs spécificités ? Activités dirigées : Cartographier son réseau de partenaires M2. Les différentes étapes de production et de diffusion d'un spectacle (de l'idée au projet) Quels sont les prérequis pour produire un spectacle ? Quelles sont les grandes étapes dans le processus de production et diffusion d'un spectacle ? Quels outils indispensables pour formaliser, gérer et développer son projet ? Activités dirigées : Définir et phaser son projet de création M3. Présenter son projet à l'écrit Quels sont les supports de communication utiles à la production et à la diffusion d'un spectacle ? Comment présenter et valoriser sa démarche et son projet artistique auprès des professionnels/partenaires ? Activités dirigées : Concevoir le dossier de présentation de son spectacle : la déclinaison dossier de production – dossier de diffusion M4. Présenter son projet à l'oral et/ou en visio Comment préparer son discours et pitcher son projet et sa démarche artistique à l'oral ? Comment préparer un rendez-vous partenarial ? Activités dirigées : Présenter sa démarche à l'oral – Préparer le déroulé d'un rendez-vous M5. Budgétiser son projet (partie charges) Le budget de production un outil de communication, de négociation et de pilotage – présentation générale de l'outil budgétaire Quels sont les différents postes budgétaires de la partie « charges » du budget de production Quelle méthodologie adoptée pour le chiffrage des besoins propres au projet ? Activités dirigées : Faire un budget de production : partie charges M6. Financer son projet (partie ressources) Comment identifier les partenaires actuels et potentiels pour mon projet artistique ? Comment se repérer dans la typologie des financements ? Quelle méthodologie adoptée pour le chiffrage des ressources et financements du projet ? Activités dirigées : Calculer le coût de cession d'un spectacle – Faire un budget de production : partie produits M7.

...  
Parcours de formation personnalisable ?  Oui  Type de parcours  Non renseigné

## Validation(s) Visée(s)

### > Attestation de fin de formation

## Et après ?

### Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00221967	du 08/11/2021 au 17/12/2021	Libourne (33)	WEBSET		Non éligible	
00260508	du 17/12/2021 au 31/12/2022	LIBOURNE (33)	WEBSET		Non éligible	
00325696	du 14/11/2022 au 09/12/2022	LIBOURNE (33)	WEBSET		Non éligible	
00341889	du 01/01/2023 au 31/12/2023	LIBOURNE (33)	WEBSET		Non éligible	
00413551	du 01/01/2024 au 31/12/2024	Bordeaux (33)	WEBSET		Non éligible	

**00221966**

du 01/01/2025 au  
31/12/2025

Libourne (33)

WEBSET

Non  
éligible



**00612928**

du 12/11/2025 au  
05/12/2025

Libourne (33)

WEBSET

Non  
éligible

