

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CAMPUS DU LAC
Accueil
05.56.79.52.00
campus@formation-lac.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Entretien de recrutement préalable.
Présentation de book appréciée.

Prérequis pédagogiques :

Intérêt pour la décoration d'intérieur et culture artistique et bonne prise en main de l'outil informatique.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

OBJECTIFS : - Concevoir un projet de décoration d'intérieur pour un espace défini en tenant compte de la fonctionnalité du lieu, de ses caractéristiques et des souhaits/goûts d'un client - Présenter un projet de décoration d'intérieur sous forme de supports visuels présentant les planches de recherches d'ambiance déco, des croquis, des perspectives et mises en couleurs du ou des projets... - Sélectionner des fournisseurs/prestataires et présenter un budget détaillé tenant compte du budget alloué par le client - Coordonner et suivre le chantier
PRÉ-REQUIS : Culture artistique, sensibilité aux techniques artistiques, Bases informatiques, Sens relationnel et commercial, Rigueur et organisation, Curiosité et écoute

Contenu et modalités d'organisation

434 h de cours : **CONCEPTION ET AMENAGEMENT D'ESPACE** : - Analyse de l'espace existant - Aménagement de l'espace en respectant un cahier des charges - Réaliser des plans techniques - Photographie avant/après - Analyse de la Lumière et éclairage - Relevé métrique et technique (flux)+opportunités/ contraintes de l'existant - Mener une analyse technique et réflexion créative - Découverte besoins clients - Zoning et plan d'aménagement - Histoire de l'art - Histoire du design - Autocad - **DECORATION DE L'ESPACE** - Définir un concept décoratif sur logiciels 2D et 3D - Appliquer le concept à l'espace défini en respectant le cahier des charges - Représenter le concept - Veille sur les tendances - Création planches d'inspiration - **ADOBE** : Photoshop, Indesign - **Initiation 3D** : Sketchup - Home staging - Définition du concept décoratif - Sourcing et choix mobilier - L'usage de la couleur dans l'aménagement d'espace - Matériaux et revêtements mur, sol, plafond, textile de maison - Perspective, croquis, esquisses, rough **MISE EN ŒUVRE ET GESTION DE SUIVI DE PROJET** : - Identifier les ressources nécessaires à la réalisation des travaux - Planifier les étapes du projet - Assister le suivi de chantier - Identification compétences complémentaires/recherche prestataires - Construction Budget prévisionnel - Construction Retro planning et répartition des tâches prestataires - Suivi de chantier - Animation réunion de chantier - Etablir des outils de suivi post-projet **DEVELOPPEMENT D'UNE ACTIVITE COMMERCIALE** : - Prospector des cibles et mettre en place une communication pertinente - Assurer la gestion de la relation client et négocier un contrat - Créer et gérer l'activité dans ses aspects juridiques et comptables - Actions et outils de communication (cible, positionnement, ligne éditoriale) - Communication réseaux sociaux - Rédaction offre de prestation - Argumentation d'un projet - Création d'une charte graphique - Gestion activité : point de vue juridique et comptable - Choix du matériel et des fonctions annexes (expert-comptable, avocat...) **EXAMEN ET BILAN** :

Commentaires sur la durée hebdomadaire
recrutement (et selon le profil).

Parcours de formation personnalisable ?

Suivi de modules possibles, définis en amont lors de l'entretien de

Oui Type de parcours Mixte

Commentaires sur la parcours personnalisable

De 9h à 17h en présentiel.

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

DÉBOUCHÉS : - Coach en décoration - Home stager - Décorateur d'intérieur

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00183106	du 30/09/2020 au 26/02/2021	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	
00210277	du 11/03/2021 au 02/07/2021	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	
00232098	du 29/09/2021 au 25/01/2022	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	
00231049	du 14/03/2022 au 29/06/2022	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	
00302842	du 03/10/2022 au 16/01/2023	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	

00325607

du 06/03/2023 au
13/06/2023

Bordeaux (33)

CAMPUS DU LAC

Non
éligible

FPC