

# Bachelor Chargé de Gestion Commercial & Marketing

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

ALTERNANCE SEVRE ET VIENNE  
GONCALVES Fanny  
05.49.33.57.45  
f.gardes@groupe-alternance.com

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Dossier  
Tests  
Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST  
(Niveau 5 européen)

### Conditions d'accès :

Etre titulaire d'un Bac+2

### Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

### Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

## Objectif de la formation

La formation en alternance du Bachelor Chargé de Gestion Commercial & Marketing\* exerce un rôle clé dans l'organisation. Son activité couvre des domaines variés. A l'issue de ce bachelor, vous mettrez en œuvre une stratégie de développement et les orientations futures de l'entreprise qui devront assurer sa croissance et amener de nouveaux marchés, accroître la notoriété de l'organisation. Les études de marché réalisées et ses actions marketing doivent permettre d'augmenter les performances commerciales de son entité. Vous gèrerez l'activité en utilisant les méthodes et outils adéquats, avec une parfaite maîtrise des procédures, dans un souci permanent d'amélioration de la rentabilité.  
\*Titre RNCP de Niv2 : Chargé de Gestion Commerciale (FORMATIVES)

## Contenu et modalités d'organisation

Le titre est articulé autour d'axes principaux : Gestion d'entreprise : Gestion, Gestion logistique, Contrôle de gestion, Réglementations, Responsabilités et risques professionnels, Droit des sociétés, droit des contrats Marketing : Veille stratégique, Analyse du marché, Analyse de données, PGI, CRM, Analyse comportementale du consommateur, Marketing digital, e-réputation, Plateforme de marque, Stratégie de partenariats, sponsoring, mécénats Management et Ressources Humaines : Fondamentaux de la GRH – Management d'une équipe, Conduite du changement, Communication interpersonnelle/ Conduite de réunion, Communication d'entreprise – Management interculturel  
Communication : Management de l'information – Techniques de veille et de recherche (benchmark), Relations Médias, relations publics, Anglais professionnel Stratégie d'entreprise : Politique et diagnostic stratégique, Stratégie commerciale, Stratégies de communication, Stratégies marketing Compétences professionnelles : Gestion de projets, TIC et logiciels professionnels, Référencement, Brand Content RGD, Processus Qualité et Responsabilité sociale de l'employeur, Techniques commerciales, Négociation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

## Validation(s) Visée(s)

**Chargé de gestion commerciale - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)**

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

## Et après ?

### Suite de parcours

Après un Bachelor Chargé de Gestion Commerciale & Marketing, poursuivez avec un Master en Marketing Digital, Commerce International, ou Management Stratégique pour développer votre expertise. Vous pouvez aussi viser un MBA spécialisé ou des certifications en e-commerce ou CRM. Côté carrière, accédez à des postes comme Responsable Marketing, Chef de Produit, ou Business Developer, avec des évolutions possibles vers des fonctions de direction ou l'entrepreneuriat dans le marketing et la vente.

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00182742	du 15/09/2020 au 06/09/2021	BESSINES (79)	ALTERNANCE SEVRE ET VIENNE		  	
00259544	du 21/09/2022 au 13/09/2023	Bessines (79)	ALTERNANCE SEVRE ET VIENNE		  	
00327403	du 20/09/2023 au 30/09/2024	Bessines (79)	ALTERNANCE SEVRE ET VIENNE		Non éligible	
00535820	du 17/09/2025 au 23/09/2026	Bessines (79)	ALTERNANCE SEVRE ET VIENNE		Non éligible	