

Reprise entreprise - bâtir un projet entrepreneurial durable

| |
|--|
| Financement |
| Formation professionnelle continue |
| Non conventionnée / sans dispositif |
| Organisme responsable et contact |
| CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE BORDEAUX GIRONDE Chrystelle SAMBARRY 05.56.79.51.25 competences@bordeauxgironde.cci.fr |
| Accès à la formation |
| Publics visés : |
| Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e) |
| Sélection : |
| Entretien |
| Niveau d'entrée requis : |
| Sans niveau spécifique |
| Conditions d'accès : |
| Prérequis: Toute personne envisageant une reprise d'entreprise |
| Prérequis pédagogiques : |
| Non renseigné |
| Contrat de professionnalisation possible ? |
| Non |

Objectif de la formation

A l'issue de l'action, le porteur de projet aura acquis les compétences pour : - Construire un projet de reprise - Analyser toutes les facettes de l'entreprise - Elaborer un business plan de reprise - Préparer son arrivée dans l'entreprise pour motiver les équipes en place et impulser une nouvelle dynamique dans l'entreprise

Contenu et modalités d'organisation

Définir son projet de reprise d'entreprise - Connaitre les étapes de la reprise d'entreprise, l'offre et la demande - Maîtriser les impacts d'une reprise d'entreprise - Positionner sa posture entrepreneuriale - Constituer l'équipe de reprise - Sélectionner ses cibles Elaborer les diagnostics de l'entreprise - Analyser les documents et informations de l'entreprise cible - Réaliser le diagnostic externe - Réaliser le diagnostic interne Procéder à l'analyse financière de la cible et comprendre les points-clés d'une évaluation - Effectuer l'analyse financière d'une cible - Connaitre les techniques d'évaluation financière - Evaluer la valeur de l'entreprise cible Négocier, argumenter et défendre une évaluation - Evaluer les rapports de force - Identifier les points de blocage - Déterminer les leviers et marges de manœuvre Formaliser le plan d'affaires du projet de reprise - Construire son Business Model - Etablir les stratégies opérationnelles et les plans d'action associés - Identifier le cadre juridique, fiscal, social et patrimonial le plus adapté - Construire le plan de financement et le compte de résultat prévisionnel Elaborer un scénario d'arrivée dans l'entreprise - Comprendre les particularités et la complexité liées à la passation de pouvoir - Faciliter l'étape de transition - Impulser une dynamique

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

A la fin de la formation, chaque stagiaire sera reçu en entretien individuel par un conseiller d'entreprise afin de déterminer la suite de parcours personnalisé pour mener à bien son projet.

Calendrier des sessions

| Numéro Carif | Dates de formation | Ville | Organisme de formation | Type d'entrée | CPF | Modalités |
|-----------------|-----------------------------|---------------|--|---------------|-----|--------------|
| 00259595 | du 01/01/2022 au 31/12/2022 | Bordeaux (33) | CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE BORDEAUX GIRONDE | | FPC | Non éligible |
| 00332951 | du 01/01/2023 au 31/12/2023 | BORDEAUX (33) | CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE BORDEAUX GIRONDE | | FPC | Non éligible |

FPC

00415121

du 01/01/2024 au
31/12/2024

Bordeaux (33)

**CHAMBRE DE
COMMERCE ET
D'INDUSTRIE
BORDEAUX
GIRONDE**

Non
éligible

00538997

du 01/01/2025 au
31/12/2025

Bordeaux (33)

**CHAMBRE DE
COMMERCE ET
D'INDUSTRIE
BORDEAUX
GIRONDE**

Non
éligible

FPC

00656575

du 01/01/2026 au
31/12/2026

Bordeaux (33)

**CHAMBRE DE
COMMERCE ET
D'INDUSTRIE
BORDEAUX
GIRONDE**

Non
éligible

FPC