

# Titre professionnel Manager d'Unité Marchandes

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

WILL SCHOOL  
service admissions  
05.40.25.06.70  
contact@will.school

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Actif(ve) non salarié(e)  
Élève sous statut scolaire

### Sélection :

Dossier  
Tests  
Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

### Conditions d'accès :

\* Avoir entre 16 et 29 ans révolus

### Prérequis pédagogiques :

Niveau bac ou Diplôme/Titre professionnel  
niveau bac dans le secteur et un an  
d'expérience professionnelle

### Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

## Objectif de la formation

Dans le respect de la stratégie commerciale de l'entreprise, afin de contribuer à la satisfaction et à la fidélisation du client, le manager d'unité marchande pilote l'offre produits, maintient l'unité marchande attractive, gère les stocks et optimise les ventes. Il gère et anime l'équipe. Il accompagne la performance individuelle de chaque collaborateur. Il assure la gestion financière et économique et contribue à l'atteinte des objectifs commerciaux et budgétaires, à l'optimisation du rendement économique et financier de l'unité marchande. Le manager d'unité marchande organise et coordonne l'activité de l'équipe. Il peut recruter des collaborateurs.

## Contenu et modalités d'organisation

Phase d'intégration ? Présenter les objectifs, le contenu et les attentes de la formation. ? Appréhender les environnements économiques, juridiques, sociaux du secteur du Commerce et de la Distribution. ? Contextualiser la formation en accord avec les besoins des acteurs du Commerce et de la Distribution et les mutations numériques du marché Module 1 : Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal ? Gestion de l'approvisionnement ? Pilotage de l'offre produits ? Réalisation du merchandising et le développement des ventes Module 2 : Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande ? Analyse des résultats afin de bâtir des plans d'actions ? Établissement de prévisions économiques et financières Module 3 : Manager une équipe de l'unité marchande ? Recrutement et l'intégration d'un collaborateur ? Planification et la coordination de l'équipe ? Accompagnement individuel ? animation d'un collectif ainsi que la conduite de projet

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

Titre professionnel manager d'unité marchande - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST  
(Niveau 5 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
<b>00181538</b>	du 01/09/2020 au 30/06/2022	BORDEAUX (33)	WILL SCHOOL		  	
<b>00254771</b>	du 06/09/2022 au 05/09/2023	BORDEAUX (33)	WILL SCHOOL		  	
<b>00338531</b>	du 01/09/2023 au 01/07/2024	BORDEAUX (33)	WILL SCHOOL		Non éligible	
<b>00533304</b>	du 29/08/2025 au 28/08/2026	Bordeaux (33)	WILL SCHOOL		Non éligible	
<b>00541095</b>	du 29/08/2025 au 28/08/2026	Bordeaux (33)	WILL SCHOOL		 	