

Optimiser votre communication via les réseaux sociaux

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et
contact

CAMPUS DU LAC
Céline MEYNARD
05.56.79.52.00
formation.courte@campusdulac.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription obligatoire par un conseiller
en insertion professionnelle
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Tout public.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

- Connaître le fonctionnement et l'utilité des réseaux sociaux. - Accroître sa visibilité sur les réseaux sociaux. - Générer du trafic client dans son magasin et fidéliser sa clientèle.

Contenu et modalités d'organisation

ETRE VISIBLE LORSQU'ON ME CHERCHE SUR INTERNET. - Les différents modes de recherche dans les moteurs. - Les résultats. - Google Business. APPREHENDER LES DIFFERENTS RESEAUX SOCIAUX. - Les réseaux professionnels. - Les réseaux publics. - Les images et les vidéos. CREER SES PAGES SUR LES RESEAUX SOCIAUX : MISE EN PRATIQUE (1/2 journée). - Facebook (page pro / page fan). - Instagram. - Pinterest. LE PICTURE MARKETING COMME LEVIER D'ENGAGEMENT. - Quelques chiffres sur les réseaux sociaux liés à l'image. - Le storytelling par l'image. CONNAITRE LES BONNES PRATIQUES AFIN DE CREER UNE COMMUNAUTE. - Les types de message. - La ligne éditoriale, le ton, le storytelling. - Les bonnes heures de publication. - Les choix : textes, photos ou vidéos ? - Les post : combien par semaine. FIDELISER MES CLIENTS ET MA COMMUNAUTE SUR LES RESEAUX SOCIAUX. - Le contenu participatif. - Les jeux concours. - La création d'évènements. - Les coupons réponses. - L'acquisition de leads pour d'autres actions marketing possibles. CREER DES POSTS, DES PUBLICATIONS, DES IMAGES ET DES VIDEOS SUR FACEBOOK ET AUTRES RESEAUX SOCIAUX- MISE EN PRATIQUE (1/2 journée) .

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)



> **Attestation de fin de formation**

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00216811	du 04/01/2021 au 31/12/2024	Libourne (33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	
00216810	du 04/01/2021 au 31/12/2024	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	
00559347	du 22/01/2024 au 31/12/2028	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	