

# Web et digital - Publier sur les réseaux sociaux - Facebook et Instagram

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

CCI BAYONNE- CENTRE  
CONSULAIRE FORMATION  
CCI FORMATIONS BAYONNE  
05.59.46.58.03  
cciformations@bayonne.cci.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Tests  
Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Toute personne débutante ou initiée  
souhaitant approfondir ses connaissances sur  
les réseaux sociaux : Facebook et Instagram

### Prérequis pédagogiques :

Être utilisateur d'un réseau social au minimum  
à titre personnel, avec l'objectif de développer  
la communication de votre entreprise via les  
réseaux sociaux

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

• Se familiariser aux usages des réseaux sociaux et savoir produire une stratégie adaptée à vos objectifs • Acquérir les fondamentaux pour publier le bon contenu.

## Contenu et modalités d'organisation

TOUR D'HORIZON DES DIFFERENTS RESEAUX SOCIAUX ET DE LEURS SPECIFICITES POUR LES ENTREPRISES - choisir le ou les réseaux sociaux les mieux adaptés pour vous. • Facebook - Messenger - Whatsapp • Instagram • Pinterest • LinkedIn • Twitter VOTRE STRATEGIE SOCIAL MEDIA : indispensable pour une bonne présence en ligne • Comprendre l'existence des algorithmes sur les réseaux sociaux et l'utilité d'une stratégie spécifique pour votre entreprise • Analyse de votre présence en ligne et pistes d'optimisations • Les différentes étapes d'une stratégie social media et conseils pour trouver votre positionnement • «content is king» : le contenu doit être au cœur de votre stratégie. Quel contenu pourriez-vous créer ? FOCUS SUR FACEBOOK • Différences entre profil et page facebook • Analyse des différents types de pages possibles et de leurs particularités en fonction des entreprises • Conseils d'optimisation pour une meilleure présence en ligne • Paramétrer le e-commerce sur facebook et instagram • Connaître les groupes, les stories, les différents outils proposés par facebook FOCUS SUR INSTAGRAM • Comprendre les codes et le fonctionnement d'un compte instagram professionnel • Analyse des nombreux formats disponibles (posts, stories, Reels, IGTV, guide etc) • Conseils d'optimisation pour une meilleure présence en ligne UTILISEZ LES BONS FORMATS POUR GENERER DE LA VISIBILITE SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM • Étude des différents formats possibles et de leur impact sur l'algorithme • Savoir analyser les résultats des publications pour en tirer des conclusions et réajuster si nécessaire votre communication • Quelques techniques pour générer de l'engagement et de la viralité avec exemples concrets.

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Modularisé

## Validation(s) Visée(s)

### > Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

Chargé de communication digitale

## Calendrier des sessions

| Numéro<br>Carif | Dates de formation             | Ville        | Organisme de formation                            | Type<br>d'entrée | CPF             | Modalités                                                                             |
|-----------------|--------------------------------|--------------|---------------------------------------------------|------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 00215592        | du 18/03/2021 au<br>19/03/2021 | Bayonne (64) | CCI BAYONNE-<br>CENTRE<br>CONSULAIRE<br>FORMATION |                  | Non<br>éligible |  |
| 00228442        | du 22/06/2021 au<br>24/06/2021 | Bayonne (64) | CCI BAYONNE-<br>CENTRE<br>CONSULAIRE<br>FORMATION |                  | Non<br>éligible |  |

00229984

du 02/12/2021 au  
03/12/2021

Bayonne (64)

CCI BAYONNE-  
CENTRE  
CONSULAIRE  
FORMATION

Non  
éligible

FPC

00278117

du 01/01/2022 au  
31/12/2022

Bayonne (64)

CCI BAYONNE-  
CENTRE  
CONSULAIRE  
FORMATION

Non  
éligible

FPC

00335851

du 21/03/2023 au  
23/03/2023

Bayonne (64)

CCI BAYONNE-  
CENTRE  
CONSULAIRE  
FORMATION

Non  
éligible

FPC

00335852

du 20/06/2023 au  
27/06/2023

Bayonne (64)

CCI BAYONNE-  
CENTRE  
CONSULAIRE  
FORMATION

Non  
éligible

FPC