Ref. formation 201911073748

Community management

Financement

Formation professionnelle continue
Programme régional de formation (PRF AS)

N° de marché :2019P232S04432

Organisme responsable et contact

CIPECMA COLLECTIVITES
Mélinda Georget
05.46.56.23.11
mgeorget@cipecma.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Information collective
Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Avoir de l'expérience ou une certification dans les métiers du tertiaire et en particulier dans l'assistance administrative, comptable ou commerciale

Prérequis pédagogiques :

Niveau III en administration ou comptabilité ou équivalent maitriser l'usage d'un ordinateur

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

développer des compétences de bases en community management afin de contribuer à améliorer la visibilité de l'entreprise dans les principaux médias communautaires et les réseaux sociaux professionnels

Contenu et modalités d'organisation

Administrer la communication WEB - Manager les médias sociaux - Administrer, animer les principaux réseaux sociaux (Facebook / Twitter / LinkedIn / Youtube / Média sociaux de niche) et recruter des followers. - 20 h Administrer la communication Web - Analyser le traffic générer - Mettre en place un « tracking » des visites et des sujets de discutions à l'aide des outils statistiques des sites et des outils google analytics. - 10 h Gérer son E-réputation - Planifier et contrôler l'identité numérique de l'entreprise - Définir un périmètre de veille et ses objectifs d'E-réputation. Contrôler et optimiser l'identité numérique de l'entreprise quotidiennement. - 15 h Gérer son E-réputation - Remédier aux problèmes - Analyser les commentaires négatifs et produire des réponses adaptées. Simuler et gérer une crise communautaire. - 15 h Assister la mise en place d'une stratégie web marketing : Les fondamentaux - Maîtriser les fondamentaux du E-marketing et Webmarketing. Lister les leviers du Web marketing. - 20 h Assister la mise en place d'une stratégie web marketing - Stratégie et planification - Planifier des évènements, Gérer les blogs et les relations blogueurs. Implémenter de la publicité sur les réseaux sociaux. Vendre sur Internet et mesurer ses actions en marketing Web. - 20 h Création et diffusion de contenus multimédia - Rédiger et référencer - Rédiger du contenu pour le web et établir une stratégie éditoriale. Administrer le référencement des sites web et réseaux sociaux. - 15 h Création et diffusion de contenus multimédia - Créer des contenus multimédias et utiliser des CMS - Maitriser les outils et les stratégies images et vidéos. Développer des blogs et des sites WordPress. - 35 h

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00173601	du 10/06/2020 au 09/07/2020	CHATELAILLON PLAGE (17)	CIPECMA COLLECTIVITES		Non éligible	FPC
00173600	du 15/09/2020 au 14/10/2020	SAINTES (17)	CIPECMA COLLECTIVITES		Non éligible	FPC