

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

EVOLUTION5

Jean-Denis Coindre
06.29.78.66.25
contact@evolution5.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Aucune

Prérequis pédagogiques :

• Etre sensibilisé au web • Savoir naviguer
sous Windows • Savoir installer un logiciel

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

• Élaborer une stratégie de communication en ligne. • Créer des profils attractifs sur différentes plateformes. • Générer du contenu engageant et varié. • Animer et fédérer la communauté. • Surveiller les retours et répondre aux commentaires. • Mettre en place des campagnes marketing sur les réseaux sociaux. • Utiliser des outils de gestion de communauté. • Analyser les données pour mesurer l'impact. • Gérer les situations délicates et les crises. • Favoriser la croissance et l'expansion de la communauté.

Contenu et modalités d'organisation

Module 1: Définir la Stratégie de Communication Définir les objectifs de la présence en ligne. Élaborer une stratégie de communication adaptée à la communauté cible. Module 2: Créer et Optimiser les Profils sur les Réseaux Sociaux Créer des profils attrayants sur différentes plateformes. Optimiser les paramètres pour maximiser la visibilité. Module 3: Générer du Contenu Engageant Créer du contenu varié et adapté à la communauté. Utiliser des techniques pour augmenter l'engagement. Module 4: Animer et Fédérer la Communauté Mettre en place des actions pour animer la communauté. Favoriser l'interaction entre les membres. Module 5: Surveiller les Retours et Répondre aux Commentaires Surveiller les retours et commentaires sur les médias sociaux. Élaborer des réponses adaptées pour renforcer la relation. Module 6: Mettre en Place des Campagnes Marketing sur les Réseaux Sociaux Concevoir et mettre en œuvre des campagnes marketing efficaces. Utiliser les fonctionnalités publicitaires des plateformes sociales. Module 7: Utiliser des Outils de Gestion de Communauté Maîtriser les outils de gestion de communauté. Automatiser certaines tâches pour optimiser l'efficacité. Module 8: Analyser les Données et Mesurer l'Impact Utiliser des outils d'analyse pour mesurer la performance. Ajuster la stratégie en fonction des résultats. Module 9: Gérer les Situations Délicates et les Crises Développer des compétences pour gérer les situations délicates. Élaborer des plans d'intervention en cas de crise. Module 10: Favoriser la Croissance et l'Expansion de la Communauté Mettre en place des initiatives pour stimuler la croissance. Collaborer avec d'autres communautés pour élargir l'influence. Nous pouvons adapter et personnaliser le programme en fonction de vos besoins par des compléments. N'hésitez pas à nous contacter pour ajuster le programme de votre formation !

Durées de la formation *30h en FOAD

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00323419	du 01/01/2020 au 31/12/2024	(33)	EVOLUTION5		Non éligible	FPC
00172665	du 01/01/2020 au 31/12/2022	(33)	EVOLUTION5		Non éligible	FPC
00426150	du 01/01/2024 au 31/12/2024	(33)	EVOLUTION5		Non éligible	FPC