

# BTS management commercial opérationnel

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

CAMPUS DU LAC

Contact - accueil

05.56.79.52.00

contact@campusdulac.com

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi

Jeune de moins de 26 ans

Personne handicapée

Actif(ve) non salarié(e)

Elève sous statut scolaire

### Sélection :

Dossier  
Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

### Conditions d'accès :

\* Avoir entre 16 et 29 ans révolus Etre titulaire d'un diplôme de niveau 4 (bac)

### Prérequis pédagogiques :

Le BTS Management Commercial Opérationnel (MCO) s'inscrit dans un contexte d'activités commerciales digitalisées, impliquant une maîtrise des applications et technologies digitales et des réseaux sociaux. On attend du candidat : - des compétences de base en bureautique (traitement de texte, tableau, base de données, logiciel de présentation...) - des compétences en mathématiques, calculs commerciaux, une appétence pour la gestion. - une capacité d'adaptation à un environnement professionnel (l'apprenti est salarié d'une entreprise) - de l'autonomie - ponctualité, assiduité, fiabilité, goût pour le travail en équipe (qualités attendues en entreprise) - bonne expression orale, compétences relationnelles.

Contrat de professionalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Le titulaire de ce BTS est formé pour prendre la responsabilité d'une unité commerciale de petite taille ou d'une partie de structure plus importante (boutique, supermarché, agence commerciale, site Internet marchand). Dans ce cadre, il remplit les missions suivantes : management de l'équipe, gestion prévisionnelle et évaluation des résultats, gestion de la relation avec la clientèle, gestion de l'offre de produits et de services. En fonction de la taille de l'entreprise, il peut être chef de rayon, directeur adjoint de magasin, animateur des ventes, chargé de clientèle, conseiller commercial, vendeur-conseil, téléconseiller, responsable d'agence, chef de caisse, chef de groupe, etc.

## Contenu et modalités d'organisation

Le BTS MCO se prépare sur 2 ans en contrat d'apprentissage organisé sur 40 semaines de cours, avec un rythme d'alternance d'1 semaine en CFA et 1 semaine en entreprise, ou 2J/3J avec quelques semaines pleines. Cette formation est aussi proposée en formation initiale (à frais de scolarité), avec stages en entreprise. Chaque apprenti a un référent, coordinateur pédagogique, en charge de son suivi en entreprise et d'une partie des enseignements professionnels. Cet encadrement permet de vérifier l'adéquation des activités professionnelles réalisées sur le terrain au parcours de formation et aux attendus du référentiel du diplôme. L'entreprise d'accueil doit être une unité commerciale c'est à dire un lieu physique ou virtuel permettant à une clientèle de particuliers ou de professionnels d'accéder à une offre de produits et/ou des services. Par exemple: supermarché, hypermarché, point de vente traditionnel, site marchand... La formation est composée d'enseignements généraux (culture générale et expression, langues vivantes, culture économique-juridique-managériale) et d'enseignements professionnels (développement de la relation client et vente conseil, animation et dynamisation de l'offre commerciale, gestion opérationnelle, management de l'équipe commerciale). Accompagnement des apprentis: ateliers professionnels, 4 examens blancs, rencontres avec des professionnels.

Parcours de formation personnalisable ?      Oui      Type de parcours      Non renseigné

## Validation(s) Visée(s)

**BTS management commercial opérationnel - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST**  
**(Niveau 5 européen)**

**BTS management commercial opérationnel - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST**  
**(Niveau 5 européen)**

**NON COMPTE FORMATION** Éligible au CPF

## Et après ?

### Suite de parcours

Nos diplômés peuvent poursuivre leurs études par des Bachelors de niveau 6 (bac+3), en alternance ou sous statut étudiant dans notre établissement : Business Developer, Retail Manager, Chef de projet marketing digital, Manager Visuel Merchandiser, Banque assurance, Chargé des Ressources Humaines, puis en Mastère niveau 7 (bac +5) : Management RH ou Marketing Digital et Communication En licence professionnelle, en Ecole de Commerce Ou bien intégrer le milieu professionnel.

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00169429	du 01/09/2020 au 30/06/2022	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible		
00169420	du 01/09/2020 au 30/06/2022	Libourne (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible		
00208104	du 01/09/2021 au 30/06/2023	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible		

<b>00208103</b>	du 01/09/2021 au 30/06/2023	Libourne (33)	<b>CAMPUS DU LAC</b>	Non éligible	
<b>00230354</b>	du 13/09/2021 au 30/06/2023	Bordeaux (33)	<b>CAMPUS DU LAC</b>	Non éligible	
<b>00259578</b>	du 01/09/2022 au 30/06/2024	Libourne (33)	<b>CAMPUS DU LAC</b>	Non éligible	
<b>00259577</b>	du 01/09/2022 au 30/06/2024	Bordeaux (33)	<b>CAMPUS DU LAC</b>	Non éligible	
<b>00332065</b>	du 01/09/2023 au 31/08/2025	Libourne (33)	<b>CAMPUS DU LAC</b>	Non éligible	
<b>00332064</b>	du 01/09/2023 au 31/08/2025	Bordeaux (33)	<b>CAMPUS DU LAC</b>	Non éligible	
<b>00395945</b>	du 01/09/2024 au 31/08/2026	Bordeaux (33)	<b>CAMPUS DU LAC</b>	Non éligible	
<b>00395946</b>	du 01/09/2024 au 31/08/2026	Libourne (33)	<b>CAMPUS DU LAC</b>	Non éligible	
<b>00537533</b>	du 01/09/2025 au 31/08/2027	Bordeaux (33)	<b>CAMPUS DU LAC</b>	Non éligible	
<b>00537534</b>	du 01/09/2025 au 31/08/2027	Libourne (33)	<b>CAMPUS DU LAC</b>	Non éligible	
<b>00652915</b>	du 01/09/2026 au 31/08/2028	Bordeaux (33)	<b>CAMPUS DU LAC</b>	Non éligible	
<b>00652916</b>	du 01/09/2026 au 31/08/2028	Libourne (33)	<b>CAMPUS DU LAC</b>	Non éligible	
<b>00652917</b>	du 01/09/2026 au 31/08/2028	Bordeaux (33)	<b>CAMPUS DU LAC</b>	 	