Ref. formation 201910072241

BTS management commercial opérationnel

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CAMPUS DU LAC
Contact - accueil
05.56.79.52.00
contact@campusdulac.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Actif(ve) non salarié(e)
Elève sous statut scolaire

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

* Avoir entre 16 et 29 ans révolus Etre titulaire d'un diplôme de niveau 4 (bac)

Prérequis pédagogiques :

Le BTS Management Commercial Opérationnel (MCO) s'inscrit dans un contexte d'activités commerciales digitalisées, impliquant une maîtrise des application et technologies digitales et des réseaux sociaux. On attend du candidat : - des compétences de base en bureautique (traitement de texte, tableur, base de données, logiciel de présentation...) - des compétences en mathématiques, calculs commerciaux, une appétence pour la gestion. - une capacité d'adaptation à un environnement professionnel (l'apprenti est salarié d'une entreprise) - de l'autonomie - ponctualité, assiduité, fiabilité, goût pour le travail en équipe (qualités attendues en entreprise) - bonne expression orale, compétences relationnelles.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Le titulaire de ce BTS est formé pour prendre la responsabilité d'une unité commerciale de petite taille ou d'une partie de structure plus importante (boutique, supermarché, agence commerciale, site Internet marchand). Dans ce cadre, il remplit les missions suivantes : management de l'équipe, gestion prévisionnelle et évaluation des résultats, gestion de la relation avec la clientèle, gestion de l'offre de produits et de services. En fonction de la taille de l'entreprise, il peut être chef de rayon, directeur adjoint de magasin, animateur des ventes, chargé de clientèle, conseiller commercial, vendeur-conseil, téléconseiller, responsable d'agence, chef de caisse, chef de groupe, etc.

Contenu et modalités d'organisation

Le BTS MCO se prépare sur 2 ans en contrat d'apprentissage organisé sur 40 semaines de cours, avec un rythme d'alternance d'1 semaine en CFA et 1 semaine en entreprise, ou 2J/3J avec quelques semaines pleines. Cette formation est aussi proposée en formation initiale (à frais de scolarité), avec stages en entreprise. Chaque apprenti a un référent, coordinateur pédagogique, en charge de son suivi en entreprise et d'une partie des enseignements professionnels. Cet encadrement permet de vérifier l'adéquation des activités professionnelles réalisées sur le terrain au parcours de formation et aux attendus du référentiel du diplôme. L'entreprise d'accueil doit être une unité commerciale c'est à dire un lieu physique ou virtuel permettant à une clientèle de particuliers ou de professionnels d'accéder à une offre de produits et/ou des services. Par exemple: supermarché, hypermarché, point de vente traditionnel, site marchand... La formation est composée d'enseignements généraux (culture générale et expression, langues vivantes, culture économique-juridique-managériale) et d'enseignements professionnels (développement de la relation client et vente conseil, animation et dynamisation de l'offre commerciale, gestion opérationnelle, management de l'équipe commerciale). Accompagnement des apprentis: ateliers professionnels, 4 examens blancs, rencontres avec des professionnels.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

BTS management commercial opérationnel - *Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)*
BTS management commercial opérationnel - *Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)*

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Nos diplômés peuvent poursuivre leurs études par des Bachelors de niveau 6 (bac+3), en alternance ou sous statut étudiant dans notre établissement : Business Developer, Retail Manager, Chef de projet marketing digital, Manager Visuel Merchandiser, Banque assurance, Chargé des Ressources Humaines, puis en Mastère niveau 7 (bac +5) : Management RH ou Marketing Digital et Communication En licence professionnelle, en Ecole de Commerce Ou bien intégrer le milieu professionnel

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00169429	du 01/09/2020 au 30/06/2022	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	Contrat app
00169420	du 01/09/2020 au 30/06/2022	Libourne (33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	Contrat app
00208104	du 01/09/2021 au 30/06/2023	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	Contrat app

00208103	du 01/09/2021 au 30/06/2023	Libourne (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible	Contrat app
00230354	du 13/09/2021 au 30/06/2023	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible	Contrat app
00259578	du 01/09/2022 au 30/06/2024	Libourne (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible	Contrat app
00259577	du 01/09/2022 au 30/06/2024	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible	Contrat app
00332065	du 01/09/2023 au 31/08/2025	Libourne (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible	Contrat app
00332064	du 01/09/2023 au 31/08/2025	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible	Contrat app
00395945	du 01/09/2024 au 31/08/2026	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible	Contrat app
00395946	du 01/09/2024 au 31/08/2026	Libourne (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible	Contrat app
00537533	du 01/09/2025 au 31/08/2027	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible	Contrat app
00537534	du 01/09/2025 au 31/08/2027	Libourne (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible	Contrat app
00652915	du 01/09/2026 au 31/08/2028	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible	Contrat app
00652916	du 01/09/2026 au 31/08/2028	Libourne (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible	Contrat app
00652917	du 01/09/2026 au 31/08/2028	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC	MON COMPTE FORMATION	FPC