

# Bac pro métiers du commerce et de la vente option A animation et gestion de l'espace commercial

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

CAMPUS DU LAC  
Contact - accueil  
05.56.79.52.00  
contact@campusdulac.com

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Actif(ve) non salarié(e)  
Élève sous statut scolaire

### Sélection :

Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 3 : CAP, BEP (Niveau 3 européen)

### Conditions d'accès :

\* Avoir entre 16 et 29 ans révolus Bac en trois ans: avoir suivi une 3ème pour intégration en classe de seconde professionnelle. Uniquement sur le campus de Bordeaux. Bac en deux ans: avoir suivi une seconde générale ou être titulaire d'un diplôme de niveau CAP (3). Formation proposée sur le campus de Bordeaux et sur le campus de Libourne.

### Prérequis pédagogiques :

Forte motivation pour les métiers du commerce en face à face ou à distance, avec utilisation d'outils numériques. Sens de l'accueil de l'écoute et disponibilité, capacité à travailler en équipe. Deux langues vivantes (anglais et espagnol)

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Les objectifs sont de donner des compétences en vente centrées sur la relation client en unité commerciale. L'activité d'animation et gestion de l'espace commercial s'exerce au sein d'une unité commerciale (alimentaire, non-alimentaire, physique, à distance, ...). Le candidat peut être amené à veiller à l'approvisionnement, à la bonne présentation des produits sur les linéaires ou sur le site marchand, à la bonne gestion du point de vente... I Le tronc commun avec l'option B (prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale) permet de développer des compétences en vente-conseil, en fidélisation, suivi du règlement client, traitement des réclamations...

## Contenu et modalités d'organisation

Enseignement général : • Economie-Droit • Mathématiques • Français • Histoire/Géographie & Enseignement moral et civique • Langues vivantes (Anglais et espagnol obligatoires) • Arts appliqués et cultures artistiques • Education physique et sportive Enseignement professionnel : • Animation et gestion de l'espace commercial (option A) • Vente conseil • Suivi des ventes • Fidélisation de la clientèle et développement de la relation client • Prévention santé & environnement Formation possible en deux ans selon profil de l'apprenant.

Durées de la formation \*1875h en cours du jour

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

## Validation(s) Visée(s)

Bac pro métiers du commerce et de la vente option A animation et gestion de l'espace commercial - Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

## Et après ?

### Suite de parcours

Le bac pro a pour premier objectif l'insertion professionnelle mais, avec un très bon dossier ou une mention à l'examen, une poursuite d'études est envisageable notamment en BTS management Commercial opérationnel (MCO), BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NDRC).

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00169425	du 01/09/2020 au 30/06/2022	(33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	
00169419	du 01/09/2020 au 30/06/2022	(33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	
00208105	du 01/09/2021 au 30/06/2023	(33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	
00208106	du 01/09/2021 au 30/06/2023	(33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	

**00261936**du 01/09/2022 au  
30/06/2025

(33)

**CAMPUS DU LAC**Non  
éligible**00261934**du 01/09/2022 au  
30/06/2024

(33)

**CAMPUS DU LAC**Non  
éligible**00338373**du 01/09/2023 au  
31/08/2026

(33)

**CAMPUS DU LAC**Non  
éligible**00413876**du 01/09/2024 au  
31/08/2027

(33)

**CAMPUS DU LAC**Non  
éligible