

Bac pro métiers du commerce et de la vente option A animation et gestion de l'espace commercial

Financement
Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif
Organisme responsable et contact
CAMPUS DU LAC Contact - accueil 05.56.79.52.00 contact@campusulac.com
Accès à la formation
Publics visés :
Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Actif(ve) non salarié(e) Elève sous statut scolaire
Sélection :
Entretien
Niveau d'entrée requis :
Niveau 3 : CAP, BEP (Niveau 3 européen)
Conditions d'accès :
* Avoir entre 16 et 29 ans révolus Bac en trois ans: avoir suivi une 3ème pour intégration en classe de seconde professionnelle. Uniquement sur le campus de Bordeaux. Bac en deux ans: avoir suivi une seconde générale ou être titulaire d'un diplôme de niveau CAP (3). Formation proposée sur le campus de Bordeaux et sur le campus de Libourne.
Prérequis pédagogiques :
Forte motivation pour les métiers du commerce en face à face ou à distance, avec utilisation d'outils numériques. Sens de l'accueil de l'écoute et disponibilité, capacité à travailler en équipe. Deux langues vivantes (anglais et espagnol)
Contrat de professionnalisation possible ?
Non

Objectif de la formation

Les objectifs sont de donner des compétences en vente centrées sur la relation client en unité commerciale. L'activité d'animation et gestion de l'espace commercial s'exerce au sein d'une unité commerciale (alimentaire, non-alimentaire, physique, à distance, ...). Le candidat peut être amené à veiller à l'approvisionnement, à la bonne présentation des produits sur les linéaires ou sur le site marchand, à la bonne gestion du point de vente... I Le tronc commun avec l'option B (prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale) permet de développer des compétences en vente-conseil, en fidélisation, suivi du règlement client, traitement des réclamations...

Contenu et modalités d'organisation

Enseignement général : • Economie-Droit • Mathématiques • Français • Histoire/Géographie & Enseignement moral et civique • Langues vivantes (Anglais et espagnol obligatoires) • Arts appliqués et cultures artistiques • Education physique et sportive
Enseignement professionnel : • Animation et gestion de l'espace commercial (option A) • Vente conseil • Suivi des ventes • Fidélisation de la clientèle et développement de la relation client • Prévention santé & environnement
Formation possible en deux ans selon profil de l'apprenant.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Bac pro métiers du commerce et de la vente option A animation et gestion de l'espace commercial - Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Le bac pro a pour premier objectif l'insertion professionnelle mais, avec un très bon dossier ou une mention à l'examen, une poursuite d'études est envisageable notamment en BTS management Commercial opérationnel (MCO), BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NDRC).

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00169425	du 01/09/2020 au 30/06/2022	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible		
00169419	du 01/09/2020 au 30/06/2022	Libourne (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible		
00208106	du 01/09/2021 au 30/06/2023	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible		
00208105	du 01/09/2021 au 30/06/2023	Libourne (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible		

00261936	du 01/09/2022 au 30/06/2025	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible	
00261934	du 01/09/2022 au 30/06/2024	Libourne (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible	
00338373	du 01/09/2023 au 31/08/2026	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible	
00413876	du 01/09/2024 au 31/08/2027	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible	
00537544	du 01/09/2025 au 31/08/2028	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible	
00661309	du 01/09/2026 au 31/08/2029	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible	