

Formation Google Ads avancé : optimiser ses campagnes SEA

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

LOCOMOTIV
Caroline PELTIER
05.57.60.36.39
caroline@locoform.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Sans condition d'accès réglementaire

Prérequis pédagogiques :

Maîtriser les concepts fondamentaux de Google Ads ou avoir suivi la formation Google Ads débutant

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Savoir utiliser toutes les fonctionnalités de la régie Google ads Savoir améliorer la performance de ses campagnes

Contenu et modalités d'organisation

Flux produits dans Adwords (Shopping) - Comment gérer les flux produits dans Adwords ? - Définir les objectifs pour définir une stratégie de diffusion - L'impact de Product Listing Ads « PLA » : Mettre en avant la puissance de votre catalogue dans la stratégie publicitaire - Explorer Google Merchant Center : Optimiser votre flux pour une intégration parfaite dans les différents produits Google. Campagnes display - Le ciblage contextuel pour communiquer auprès d'une audience intéressée - Le ciblage par emplacement : Cibler les sites consultés par les internautes - Comment faire revenir les clients potentiels vers votre entreprise ; le remarketing - Ciblage par centre d'intérêt et diffusion sur des sites fréquentés par vos cibles - Ciblage géographique et linguistique - Ciblage démographique : Age, sexe - Ciblage par thèmes et diffusion des annonces sur des groupes de sites de qualité sur une thématique. Campagnes Remarketing (RLSA) - Gestion des audiences sur google analytics - Gestion des audiences sur google Ads - Scenario de campagne - Création de campagnes - Annonces dynamiques Campagnes dynamique - Fonctionnement - Mise en place - Optimisations Google Ads Editor - Présentation du logiciel - Exemples d'utilisation Fonctionnalités avancés - Tests et variation d'annonce - Optimisation du score qualité - Mise en place de règles Suivi avancé - Tracking : Tracking adwords vs Analytics - Logique d'attribution - Les outils de mesure : Les rapports Adwords (taux d'affichage, Analyse des enchères, etc.) - Data studio - Les outils d'optimisations d'avancés : Part de voix - Landing pages

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00181658	du 06/01/2020 au 31/12/2021	Bordeaux (33)	LOCOMOTIV		Non éligible	
00257385	du 01/01/2022 au 31/12/2022	Bordeaux (33)	LOCOMOTIV		Non éligible	
00338749	du 01/01/2023 au 31/12/2023	Bordeaux (33)	LOCOMOTIV		Non éligible	
00414566	du 01/01/2024 au 31/12/2024	Bordeaux (33)	LOCOMOTIV		Non éligible	