

Formation Google Ads débutant (SEA)

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

LOCOMOTIV
Caroline PELTIER
05.57.60.36.39
caroline@locoform.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Sans condition d'accès réglementaire

Prérequis pédagogiques :

Maîtriser la navigation internet Connaître les usages marketing digital

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre le fonctionnement des liens sponsorisés et de Google Ads Savoir comment faire le bon choix des mots clés pour Google Ads Savoir gérer et mettre en place sa campagne de référencement Ads Savoir suivre les performances

Contenu et modalités d'organisation

JOUR 1 : Comprendre les liens sponsorisés, le fonctionnement - Qu'est-ce que le référencement payant – SEA ? - Quels sont les avantages des liens sponsorisés ? - Quelles différences entre liens sponsorisés et publicité traditionnelle ? - Le système d'enchères ; comment ça marche ? - La part du marché de Google Adwords, et les autres. - L'importance des mots clés : Que recherchent les internautes - Le Système d'enchère - Le Quality Score : Lien entre mot clé, annonce et page de destination - Principe et calculs du QS - Facteurs de dégradation et d'optimisation du QS. - Stratégie de campagne : Comment créer un compte Google Adwords ? Comment le structurer et l'optimiser ? Comment organiser les campagnes en fonctions des cibles et des objectifs ? Comment fonctionne la facturation ?
JOUR 2 : Mettre en place une campagne Google Adwords - Les paramètres de campagnes : types de réseaux, zones, calendrier de diffusion et appareils - Les différentes options avancées - Les mots clés : > Organisation, choix, typologie des mots clés > Les différents modes de ciblage > Les mots clés à exclure - Les annonces : Les bonnes pratiques pour rédiger des annonces pertinentes, les règles relatives à la rédaction des annonces, modification d'une annonce, annonces mobiles, extensions d'annonce - La création de campagne : Utiliser Google Adwords pour estimer le budget de la campagne - Etablir une étude des concurrents - Définir les règles de diffusion - L'analyse & le suivi : Comprendre les rapports Adwords (taux d'affichage, Analyse des enchères, etc.) - Utiliser les outils d'optimisations (Opportunités, enchères, rapport de requêtes)

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> **Attestation de fin de formation**

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00181659	du 06/01/2020 au 31/12/2021	Bordeaux (33)	LOCOMOTIV		Non éligible	
00257387	du 01/01/2022 au 31/12/2022	Bordeaux (33)	LOCOMOTIV		Non éligible	
00338748	du 01/01/2023 au 31/12/2023	Bordeaux (33)	LOCOMOTIV		Non éligible	