

Master 1 Langues, affaires, interculturalités : Économie du vin, œnotourisme, interculturalité (LAI)

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

UNIVERSITE BORDEAUX
MONTAIGNE
Pôle Formation Tout au Long de la Vie
05.57.12.47.00
formation.continue@u-bordeaux-montaigne.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

La capacité d'accueil du master est de 25 places. Cette capacité comprend les recrutements des candidats sur titres français et étrangers ainsi que les étudiants sous "convention césure" qui réintègrent la formation. Utilisation des données personnelles dans le cadre d'une candidature pour cette formation : pour en savoir plus En master 1 : Licences conseillées : licence de langues étrangères appliquées (LEA) : anglais + 2ème langue vivante au choix (allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, japonais, portugais et russe) ou diplôme français ou étranger (bac+3) admis en dispense Autres titres : diplôme français certifié par l'État et publié au Journal officiel (niveau 6 selon la nomenclature des diplômes par niveau ou niveau II) diplôme étranger correspondant à un niveau bac + 3 minimum pour les formations non sanctionnées par un diplôme d'État (Diplôme d'Université, DUETI, Diplôme délivré par un établissement d'enseignement supérieur non reconnu par l'État...), une demande de validation des études supérieures (VES) est à effectuer en parallèle à la demande d'admission APOFLUX.

Prérequis pédagogiques :

La capacité d'accueil du master est de 25 places. Cette capacité comprend les recrutements des candidats sur titres français et étrangers ainsi que les étudiants sous "convention césure" qui réintègrent la formation. Utilisation des données personnelles dans le cadre d'une candidature pour cette formation : pour en savoir plus En master 1 : Licences conseillées : licence de langues étrangères appliquées (LEA) : anglais + 2ème langue vivante au choix (allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, japonais, portugais et russe) ou diplôme français ou étranger (bac+3) admis en dispense Autres titres : diplôme français certifié par l'État et publié au Journal officiel (niveau 6 selon la nomenclature des diplômes par niveau ou niveau II) diplôme étranger correspondant à un niveau bac + 3 minimum pour les formations non sanctionnées par un diplôme d'État (Diplôme d'Université, DUETI, Diplôme délivré par un établissement d'enseignement supérieur non reconnu par l'État...), une demande de validation des études supérieures (VES) est à effectuer en parallèle à la demande d'admission APOFLUX.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Dans un contexte de mondialisation de l'économie et de création d'espaces économiques et culturels que ce soit au niveau international ou communs à des États d'une même zone géographique, cette formation vise à former des cadres capables d'organiser et de piloter des projets, mais aussi des événements internationaux, transnationaux et transfrontaliers. Nos futurs diplômés sont également à même de conduire des négociations en plusieurs langues étrangères, quelle que soit la situation interculturelle ou multiculturelle à laquelle ils sont confrontés. En conjuguant le global et le local, ce master professionnalisant est, par ailleurs, en mesure de valoriser le patrimoine économique national à travers le vin et ses cultures. Cette formation propose un socle commun multidisciplinaire et transversal et une spécialisation dans chacun des trois parcours dont le Master Économie du vin, œnotourisme, interculturalité.

Contenu et modalités d'organisation

Le master LEA se compose de 3 semestres de cours théoriques et pratiques, et d'un 4e semestre consacré entièrement à un stage de 6 mois. Le premier semestre permet l'acquisition de connaissances et compétences considérées comme fondamentales pour la formation. À l'issue du premier semestre, l'étudiant est amené à choisir une spécialisation parmi les 3 parcours proposés, qu'il poursuivra au deuxième et troisième semestres. Il accède parallèlement, pendant les trois semestres, à une formation commune constituée de cours et séminaires dits de tronc commun, assurant une ouverture multidisciplinaire et transversale. Parmi les cours transversaux, le master propose l'enseignement de la langue anglaise et de la deuxième langue (Allemand, Arabe, Chinois, Espagnol, Italien, Japonais, Portugais, Russe), de la gestion et du montage de projets, de la culture numérique, de la méthode d'enquête, du marketing international, de la gestion de projet, du commerce et de l'économie internationale, et des relations internationales. La langue anglaise est appliquée à chaque parcours. Par ailleurs, certains enseignements transversaux se font en langue anglaise. Des séminaires par aire culturelle ouvrant sur la recherche complètent la formation. Celle-ci accorde une large part à la pratique, assurée exclusivement par des professionnels. L'objectif est de permettre aux étudiants de se trouver en situation d'appliquer concrètement leurs connaissances théoriques. Les étudiants sont préparés à leur insertion professionnelle par un travail de valorisation de leurs compétences et des mises en situations telles que la création d'événements de rencontres avec les professionnels (forums des métiers, job dating...). Stages Stage Le master prévoit un stage obligatoire de 6 mois à l'étranger ou dans une entreprise, un organisme national à dimension internationale, multiculturelle ou pluriculturelle et ouvrant sur des missions à l'étranger.

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Modularisé

Validation(s) Visée(s)

Master mention langues étrangères appliquées - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Si leur dossier est accepté, les titulaires du master pourront s'inscrire en doctorat soit à l'Université Bordeaux Montaigne, soit dans un autre établissement, en France ou à l'étranger.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00251141	du 13/09/2021 au 30/06/2022	Pessac (33)	UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE			