

# Bachelor 2 Filière Commerce, Marketing, Communication

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

EBBS- BUSINESS SCHOOL  
sabine METREAU  
05.57.10.38.15  
contact@ebbs.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Dossier  
Concours  
Épreuves écrites  
Épreuves orales

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

### Conditions d'accès :

Non renseigné

### Prérequis pédagogiques :

Avoir 60 crédits ECTS qui valident le niveau Bac+1

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Approfondir des compétences dans les domaines de la négociation, du marketing digital et de la communication après le bachelor 1 Découverte. Ce parcours explore les fondamentaux du commerce, les techniques de marketing et les stratégies de communication, avec un fort accent sur la pratique et l'innovation. Les étudiants apprennent à comprendre les besoins des clients, à élaborer des campagnes percutantes et à utiliser des outils digitaux pour s'adapter aux exigences des entreprises modernes. Une filière idéale pour ceux qui souhaitent devenir des acteurs clés dans un monde en constante évolution !

## Contenu et modalités d'organisation

Culture générale Géopolitique Droit des entreprises Economie générale Langue vivante 1 : Anglais et préparation TOEIC Langue vivante 2 : Espagnol, Allemand, Italien... (E-learning) Informatique TIC Marketing Le marketing relationnel Le marketing mix Le marketing digital Communication Communication publicitaire Média planning Communication événementielle Commerce et Négociation Gestion de la relation client Techniques de négociation Approche de la grande distribution Management d'équipe Gestion/finances Analyse des coûts et rentabilité Prévisions et gestion budgétaire Gestion de projet Préparation aux oraux professionnels oraux Création et développement d'associations (sportives, humanitaires, loisirs, culturelles...)

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

## Validation(s) Visée(s)

### > Attestation de fin de formation

## Et après ?

### Suite de parcours

Intégration d'une troisième année de Bachelor au sein de l'EBBS, plusieurs possibilités : Responsable du Développement Commercial : Commerce International, Négociateur en Immobilier, Marketing Digital ou Marketing du Luxe Bachelor Responsable Centre de Profit Responsable d'Etablissement Touristique Bachelor Chargé/e de Gestion des Ressources Humaines Bachelor Wine Business

## Calendrier des sessions

| Numéro<br>Carif | Dates de formation             | Ville              | Organisme de formation   | Type<br>d'entrée | CPF             | Modalités                                                                             |
|-----------------|--------------------------------|--------------------|--------------------------|------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 00226768        | du 01/09/2021 au<br>31/08/2022 | BORDEAUX<br>(33)   | EBBS- BUSINESS<br>SCHOOL |                  | Non<br>éligible |  |
| 00262378        | du 01/09/2022 au<br>31/08/2023 | BORDEAUX<br>(33)   | EBBS- BUSINESS<br>SCHOOL |                  | Non<br>éligible |  |
| 00326922        | du 04/09/2023 au<br>31/08/2024 | BORDEAUX<br>(33)   | EBBS- BUSINESS<br>SCHOOL |                  | Non<br>éligible |  |
| 00339169        | du 01/09/2025 au<br>28/08/2026 | Le Bouscat<br>(33) | EBBS- BUSINESS<br>SCHOOL |                  | Non<br>éligible |  |