Ref. formation 201909069729

# 3e année (Bachelor) Icart Bordeaux

## Financement

Formation professionnelle continue
**Non conventionnée / sans dispositif**

## Organisme responsable et contact

EFAP-ICART AQUITAINE
**Delphine OLIVIER**
05.56.44.56.22
d.olivier@groupe-edh.com

## Accès à la formation

**Publics visés :**

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

**Sélection :**

Concours

**Niveau d'entrée requis :**

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

**Conditions d'accès :**

Bac +2 ou 120 crédits ECTS

**Prérequis pédagogiques :**

*Non renseigné*

**Contrat de professionnalisation possible ?**

Non

## Objectif de la formation

**Notre formation médiation culturelle (équivalent à une licence en médiation culturelle) en 3e année permet d'acquérir la maîtrise des pratiques professionnelles concernant la médiation culturelle et le commerce mondialisé de l'art. Théorisation sur les grands débats culturels contemporains. Investigation, sous forme d'enquête, d'un secteur spécifique lié au projet professionnel de l'étudiant et animation d'une conférence. Stage de 5 mois en entreprise.**

## Contenu et modalités d'organisation

**Enseignement fondamentaux "Art et culture : théories, analyses et pratiques" (cours dispensés en français ou en anglais) › Histoire de l'art › Art contemporain › La scène cinématographique contemporaine › Industrie musicale et production › Économie de la culture Enseignements spécialisés "Communication culturelle & médiation" › Le numérique sur le secteur culturel › Droit de la communication et des institutions culturelles › Organisation d'événements, de festivals Enseignements thématiques "Négoce & expertise" › La mondialisation du marché de l'art, les marchés émergents › Expertise scientifique › Le marché des arts décoratifs et du design › La conservation préventive des œuvres d'art Anglais professionnel appliqué aux métiers de la culture et du marché de l'art › Possibilité de participer à la "Summer Academy" à New York : cours d'anglais intensif pendant 2 ou 4 semaines au mois de juillet › Opportunité de semestre d'étude à l'international Savoir-faire professionnels › Étude de cas réels › Atelier de coaching (personal branding) › Stage de 5 mois en entreprise › Rédaction d'un livret de stage ICART Labs : 6 ateliers au choix › ICART Média › Masterclass › « Think Tank » culturel › Conférence « Histoire de l'Art » › Médiation culturelle › Incubateur ICART**

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours ***Non renseigné***

## Validation(s) Visée(s)

**Responsable de promotion de biens et d'évenements culturels - *Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)***

Éligible au CPF

## Et après ?

**Suite de parcours**

**MBA Manager culturel**

## Calendrier des sessions

| Numéro Carif | Dates de formation | Ville | Organisme de formation | Type d'entrée | CPF | Modalités |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 00223413 | du 01/09/2020 au 30/06/2021 | Bordeaux (33) | EFAP-ICART AQUITAINE | | | FPC |