

Les bases pour créer une librairie alternative - Formation individualisée

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

COOPERATIVE TIERS LIEUX
Marion HUGRON
06.58.99.14.06
marion@tierslieux.net

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Aucune

Prérequis pédagogiques :

Aucune connaissance préalable n'est requise pour l'accès à la formation. Toutefois, pour valider la pertinence du projet de formation, un entretien entre la formatrice et le participant permettra de vérifier que ce dernier maîtrise les bases de la navigation sur un ordinateur au clavier et à la souris, sait utiliser un navigateur web, faire une recherche sur internet, échanger par e-mail, et qu'il a une appétence et un sens relationnel développé.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Cette formation-action vous permettra de détenir les connaissances incontournables pour créer votre librairie alternative. A l'issue de la formation, le/la participant.e sera en mesure de : Définir son projet et se positionner au regard des caractéristiques du territoire, Analyser le marché du livre, identifier ses spécificités et les acteurs qui le composent, Identifier les contraintes de la vente de livres neufs pour mieux les gérer dans un tiers-lieu, Définir son identité en ayant conscience des compromis nécessaires, Analyser les composantes du modèle économique d'une librairie au sein d'un tiers-lieu, Gérer l'activité (stocks, logistique, ventes) au moyen des outils de base, Accueillir, conseiller et servir les clients, Gérer les encaissements.

Contenu et modalités d'organisation

Journée 1 Théorie : L'identité de la librairie : un commerce pas comme les autres Comprendre le contexte économique du marché du livre : les auteurs, les éditeurs régionaux, les partenaires institutionnels, les confrères, les différentes ventes en ligne, les associations de librairies indépendantes, les instituts de formation spécialisés librairie. Localiser la librairie sur le territoire : zone de chalandise, choix d'un lieu d'implantation, la clientèle à fidéliser. **Pratique :** Accueil des client-e-s, fidélisation, techniques de vente, faire une recherche bibliographique, commander pour les client-e-s, commander pour le fond, envoyer les commandes aux diffuseurs. **Journée 2 Théorie :** Le modèle économique de cette structure culturelle Comprendre les particularités de la librairie : la saisonnalité, les facilités de paiement fournisseur avec les op, le plan de trésorerie, les techniques de négociation et la loi Lang Identifier les moyens de paiement : les chèques lire, culture, les ventes aux bibliothèques, aux écoles, la taxe Sofia, les salons. Connaître les aides financières spécifiques au secteur du livre, au secteur culturel et au niveau local **Pratique :** Encaissement sur logiciel, selon différents modes de paiement, retours clients, avoirs, paiements en différé, remise de fidélité... **Journée 3 Théorie :** La gestion logistique d'une librairie Cadrer la gestion du stock : l'assortiment et le réassort, la ligne et la veille éditoriale, constitution du stock, taux de rotation, les retours, les offices, nouveautés, les dépôts, les soldeurs, les logiciels de gestion du stock, le FEL par Dilicom, la place du numérique, les livres d'occasion, diversifier l'offre... **Penser sa communication :** les particularités d'une librairie coups de cœurs, blogs, les animations autour du livre, les concours pour se faire connaître, les réseaux autour du livre. Soigner l'aménagement et la vente : les zones chaudes et froides, la vitrine, les rayonnages, le merchandising. **Pratique :** Réceptionner les livres commandés, réserver les commandes clients, les prévenir. Réaliser un réassort du stock, appréhender l'analyse du stock, ranger et classer les livres en fonction du rayonnage et de la place disponible, mettre en avant certains titres.

...
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00234356	du 09/02/2022 au 11/02/2022	Aix-sur- Vienne (87)	COOPERATIVE TIERS LIEUX		Non éligible	
00262457	du 23/03/2022 au 25/03/2022	Aix-sur- Vienne (87)	COOPERATIVE TIERS LIEUX		Non éligible	
00234357	du 10/05/2022 au 12/05/2022	Aix-sur- Vienne (87)	COOPERATIVE TIERS LIEUX		Non éligible	
00234358	du 12/10/2022 au 14/10/2022	Aix-sur- Vienne (87)	COOPERATIVE TIERS LIEUX		Non éligible	

00234359	du 07/12/2022 au 09/12/2022	Aixe-sur- Vienne (87)	COOPERATIVE TIERS LIEUX	Non éligible	
00323387	du 22/03/2023 au 24/03/2023	Aixe-sur- Vienne (87)	COOPERATIVE TIERS LIEUX	Non éligible	
00323395	du 15/11/2023 au 17/11/2023	Aixe-sur- Vienne (87)	COOPERATIVE TIERS LIEUX	Non éligible	
00376908	du 14/02/2024 au 16/02/2024	Aixe-sur- Vienne (87)	COOPERATIVE TIERS LIEUX	Non éligible	
00376909	du 12/06/2024 au 14/06/2024	Aixe-sur- Vienne (87)	COOPERATIVE TIERS LIEUX	Non éligible	
00376910	du 13/11/2024 au 15/11/2024	Aixe-sur- Vienne (87)	COOPERATIVE TIERS LIEUX	Non éligible	
00499082	du 02/04/2025 au 04/04/2025	Aixe-sur- Vienne (87)	COOPERATIVE TIERS LIEUX	Non éligible	
00499083	du 01/10/2025 au 03/10/2025	Aixe-sur- Vienne (87)	COOPERATIVE TIERS LIEUX	Non éligible	