

Développer des médiations culturelles avec les adolescents

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

WEBSET
MR David LOUIS
05.35.54.19.23
david@webset.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Cette formation s'adresse à toutes personnes travaillant dans une structure culturelle et souhaitant initier, développer ou renforcer sa relation avec les publics adolescents Chargé.e des relations avec les publics Médiateur culturel Animateur.rice culturel.le

Prérequis pédagogiques :

Pas de connaissance préalable

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

A l'issue de la formation, vous serez capable de : - Identifier les enjeux, les référentiels, les partenaires et les spécificités des « publics adolescents » - Appliquer les méthodes et outils de co-construction de projets culture / adolescents - Expliquer des projets de médiation innovants, des projets pertinents menés hors champ scolaire à mettre en place - Construire des dispositifs de médiations culturelles avec les adolescents

Contenu et modalités d'organisation

Savoir identifier les enjeux, les référentiels, les partenaires et les spécificités des « publics adolescents » : - Référentiels et grands principes - Etudes des pratiques culturelles des jeunes - Les spécificités des publics adolescents - Relais et structures partenaires - Réflexions sur les freins et les facilitateurs de l'accès aux œuvres, de la fréquentation des lieux culturels Maîtriser les méthodes et outils de co-construction de projets : - Comment co-construire ? quelles clés ? - Construire et inventer à plusieurs : transmission d'une méthodologie d'approche - Des rôles de chacun.e à la coopération Appréhender des projets de médiation innovants, appréhender des projets pertinents menés hors champ scolaire à mettre en place : - Découvertes d'exemples inspirants - Focus sur les conseils culturels, la mise en place de programmation participative, la création de comités de jeunes au sein des lieux artistiques, etc... - Partage d'outils développés facilitant la participation des jeunes à la vie culturelle - Retours sur expériences personnelles et analyses de situations de terrain Être en capacité de concevoir des dispositifs de médiations culturelles avec les adolescent.e.s : - Adapter des dispositifs, réinventer des outils à partir de son environnement - Mettre en place des projets pour, avec et par les adolescent.e.s - Co-développement

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00260514	du 17/12/2021 au 31/12/2022	LIBOURNE (33)	WEBSET		Non éligible	
00341896	du 01/01/2023 au 31/12/2023	LIBOURNE (33)	WEBSET		Non éligible	
00413557	du 01/01/2024 au 31/12/2024	Bordeaux (33)	WEBSET		Non éligible	
00566744	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Libourne (33)	WEBSET		Non éligible	