

# Développer des médiations culturelles avec les adolescents

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

WEBSET  
MR David LOUIS  
05.35.54.19.23  
david@webset.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Dossier  
Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Cette formation s'adresse à toutes personnes travaillant dans une structure culturelle et souhaitant initier, développer ou renforcer sa relation avec les publics adolescents Chargé.e des relations avec les publics Médiateur culturel Animateur.rice culturel.le

### Prérequis pédagogiques :

Pas de connaissance préalable

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

A l'issue de la formation, vous serez capable de : - Identifier les enjeux, les référentiels, les partenaires et les spécificités des « publics adolescents » - Appliquer les méthodes et outils de co-construction de projets culture / adolescents - Expliquer des projets de médiation innovants, des projets pertinents menés hors champ scolaire à mettre en place - Construire des dispositifs de médiations culturelles avec les adolescents

## Contenu et modalités d'organisation

Savoir identifier les enjeux, les référentiels, les partenaires et les spécificités des « publics adolescents » : - Référentiels et grands principes - Etudes des pratiques culturelles des jeunes - Les spécificités des publics adolescents - Relais et structures partenaires - Réflexions sur les freins et les facilitateurs de l'accès aux œuvres, de la fréquentation des lieux culturels Maîtriser les méthodes et outils de co-construction de projets : - Comment co-construire ? quelles clés ? - Construire et inventer à plusieurs : transmission d'une méthodologie d'approche - Des rôles de chacun.e à la coopération Appréhender des projets de médiation innovants, appréhender des projets pertinents menés hors champ scolaire à mettre en place : - Découvertes d'exemples inspirants - Focus sur les conseils culturels, la mise en place de programmation participative, la création de comités de jeunes au sein des lieux artistiques, etc... - Partage d'outils développés facilitant la participation des jeunes à la vie culturelle - Retours sur expériences personnelles et analyses de situations de terrain Être en capacité de concevoir des dispositifs de médiations culturelles avec les adolescent.e.s : - Adapter des dispositifs, réinventer des outils à partir de son environnement - Mettre en place des projets pour, avec et par les adolescent.e.s - Co-développement

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

## Et après ?

### Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00260514	du 17/12/2021 au 31/12/2022	LIBOURNE (33)	WEBSET		Non éligible	
00341896	du 01/01/2023 au 31/12/2023	LIBOURNE (33)	WEBSET		Non éligible	
00413557	du 01/01/2024 au 31/12/2024	Bordeaux (33)	WEBSET		Non éligible	
00566744	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Libourne (33)	WEBSET		Non éligible	