

## Créer sa ferme en hydroponie, bioponie et aquaponie professionnelle 35 h

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

L'AUTRE CAMPAGNE  
Thomas Panzolato  
06.74.61.70.35  
thomas@lautrecampagne.com

## Accès à la formation

## Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

## Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller  
en insertion professionnelle

## Niveau d'entrée requis :

Niveau Préqualification (Niveau 2  
européen)

## Conditions d'accès :

Non renseigné

## Prérequis pédagogiques :

Parler et écrire français couramment

## Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Cette formation est proposée dans l'objectif d'apprendre la méthode de culture hydroponique, bioaponique et aquaponique aux porteurs de projet voulant s'installer dans un contexte urbain ou en agriculture écologique hors-sol. Cette formation avancée a également pour objectif d'approfondir tous les points composants la création d'un projet professionnel, de la naissance de l'idée à la vente des produits, en passant par l'élaboration et le calcul du business-plan, comment financer son entreprise, comment communiquer efficacement, comment définir l'identité de son projet spécialement orienté pour les exploitations agricoles innovantes.

## Contenu et modalités d'organisation

Séance n° 1 Objectifs pédagogiques de la séquence ou du module : Prise de connaissance des stagiaires et de leurs projets professionnels. Remise à niveau de l'ensemble des stagiaires sur les bases de la culture aquaponique. Poser les premières bases des problématiques autour de l'entrepreneuriat et l'installation agricole. Contenus : - Révisions rapides des bases d'aquaponie - Devenir un entrepreneur de l'aquaponie ! o Mes objectifs personnels o Quelle équipe pour mon projet ? o Quel est mon projet d'entreprise ? Le besoin auquel je souhaite répondre, ses valeurs, sa durée dans le temps, etc... o La législation de l'aquaponie en France o Définir ma production et ma clientèle : étudier le marché et le connaître o Définir son business-model o Quelle implantation et localisation pour mon projet ? Comment choisir en urbain, périurbain ou à la campagne (avantages et inconvénients) ? o Quels concurrents existent sur ce marché ? Comment se démarquer ? o Les partenaires possibles pour démarrer o Savoir « pitcher » son projet et se présenter o Savoir répondre aux questions « classiques » sur l'aquaponie : déjections des poissons, goût des plantes, valeurs nutritionnelles des plantes etc... o Comment constituer son entreprise : quel statut juridique (avantages et inconvénients de chacun), les taxes existantes, où faut-il se déclarer et comment ? o Définir sa stratégie de prix pour ses produits o Ecrire son business-plan Séance n° 2 Objectifs pédagogiques de la séquence ou du module : Définition plus précise de 3 postes pour réussir son projet : les investissements, l'étude prévisionnelle et l'organisation de son chantier. Contenus : + Les investissements : postes généraux + Les postes à ne pas sous-estimer ! + L'étude prévisionnelle + Calculer ses charges fixes et variables + Définir un emprunt + Prévoir son salaire et celui de ses employés + Calculer ses recettes, dépenses, et trésorerie de départ o Trouver des financements + Préparer son argumentaire et son dossier + Comment trouver et obtenir les subventions disponibles ? - Préparer son chantier et définir son système commercial o L'expérimentation, ou comment apprendre de ses erreurs o Choisir et dimensionner sa serre/local de

...

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

## Validation(s) Visée(s)

Actions de formation dispensées aux créateurs et repreneurs d'entreprise - **Sans niveau spécifique**

## Et après ?

Suite de parcours

Reprise de contact avec les stagiaires 6 mois plus tard pour connaître les avancées du projet, et répondre à de nouvelles questions au besoin.

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00219314	du 19/04/2021 au 23/04/2021	SAINT MARTIN DE SEIGNANX (40)	L'AUTRE CAMPAGNE		Non éligible	FPC
00219633	du 18/10/2021 au 22/10/2021	SAINT MARTIN DE SEIGNANX (40)	L'AUTRE CAMPAGNE		Non éligible	FPC
00321057	du 17/10/2022 au 21/10/2022	SAINT MARTIN DE SEIGNANX (40)	L'AUTRE CAMPAGNE		Non éligible	FPC

00393465

du 16/10/2023 au  
20/10/2023

Saint-Martin-  
de-Seignanx  
(40)

L'AUTRE  
CAMPAGNE

Non  
éligible

FPC

00425643

du 15/04/2024 au  
19/04/2024

Saint-Martin-  
de-Seignanx  
(40)

L'AUTRE  
CAMPAGNE

Non  
éligible

FPC