

Titre Professionnel Manager d'unité marchande

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

AFPA ACCES A L' EMPLOI
DR AE Nouvelle-Aquitaine
-
MC_PSR_NOUVELLE_AQUITAINE@AFPA.FR

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Deux profils sont possibles.1) Niveau scolaire bac +1 ou équivalent.2) Diplôme/titre professionnel de niveau bac dans le secteur et un an d'expérience professionnelle ou équivalent.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

1. Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanalGérer l'approvisionnement de l'unité marchandePiloter l'offre produits de l'unité marchandeRéaliser le merchandising de l'unité marchandeDévelopper les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal2. Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchandeÉtablir les prévisions économiques et financières de l'unité marchandeAnalyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande 3. Manager l'équipe de l'unité marchandeRecruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchandePlanifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchandeAccompagner la performance individuelleAnimer l'équipe de l'unité marchandeConduire et animer un projet de l'unité marchande

Contenu et modalités d'organisation

La formation se compose de 3 modules, complétés par 3 périodes en entreprise.Période d'intégration. Accueil, présentation des objectifs de formation, connaissance de l'environnement professionnel, sensibilisation au développement durable, adaptation du parcours de formation (1 semaine)Tronc commun commerce - distribution. Environnement commercial et organisation du point de vente - règles de sécurité des personnes et des biens - communication dans le cadre des activités professionnelles - réalisation des calculs commerciaux - application de la législation commerciale (2 semaines) Module 1. Développer la dynamique commerciale d'un univers marchand : organisation du merchandising du rayon et des produits en magasin - gestion des achats de marchandises, gestion des stocks et rangement des produits en réserve - animation des ventes et garantie du service client d'un univers marchand (6 semaines) Période en entreprise (4 semaines)Module 2. Gérer les résultats économiques d'un univers marchand : analyse des résultats économiques et définition des plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'univers marchand - établissement des prévisions économiques de l'univers marchand (8 semaines) Période en entreprise (4 semaines)Module 3. Manager l'équipe d'un univers marchand : planification et organisation de l'équipe de l'univers marchand - gestion de l'équipe - conduite d'un projet de l'univers marchand ou de l'enseigne (7 semaines) Période en entreprise (4 semaines) Période de synthèse (1 semaine)Période de certification (1 semaine)

Commentaires sur la durée hedmomadaire
Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte
Commentaires sur la parcours personnalisable

Validation(s) Visée(s)

Titre professionnel manager d'unité marchande - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)



Et après ?

Suite de parcours

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00341342	du 13/05/2024 au 21/02/2025	Châtelleraut (86)	AFPA VIENNE - SITE DE CHÂTELLERAULT		MON COMPTE FORMATION	FPC
00426950	du 24/02/2025 au 05/12/2025	Châtelleraut (86)	AFPA VIENNE - SITE DE CHÂTELLERAULT		MON COMPTE FORMATION	FPC