

Mieux se connaître pour mieux collaborer

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

IFRB POITOU-CHARENTES

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Public Chargé d'affaires, assistant(e) de direction, technicien, chef d'équipe

Prérequis pédagogiques :

Être en poste depuis 3 mois Avoir idéalement une première expérience de management

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Développer sa capacité de perception de l'autre Adapter son comportement et présenter une idée avec succès à des interlocuteurs de profils différents

Contenu et modalités d'organisation

Objectifs pédagogiques Adapter la forme de sa communication pour mieux être entendu sur le fond Comprendre les différences et les ressorts de chacun des profils couleurs Se positionner et comprendre ses propres réactions face à ses interlocuteurs Présenter une idée avec succès à des interlocuteurs différents Développer son agilité relationnelle et gagner en leadership Contenu ? Comprendre les mécanismes relationnels - Les principes de la relation interpersonnelle et ses fondamentaux - Les principaux obstacles d'une bonne communication ? Découvrir le langage des couleurs - Le DISC - Présentation de la méthode du DISC : principes et origines - Les 4 principaux styles de comportement : fonctionnement, communication, forces, faiblesses et besoins - Se positionner face aux différentes couleurs et prendre conscience de son propre style ? Analyser le comportement de ses collaborateurs à travers la matrice DISC - Les indicateurs comportementaux - Les profils de personnalités et leur comportement - Les facteurs de motivation et les besoins de l'autre ? Convaincre en couleur : faire passer son message dans la couleur de l'autre - Synchroniser sa communication en fonction de la dominante de l'autre - Préparer son message - Choisir et formuler habilement ses arguments en fonction des motivations et des canaux de communication de son interlocuteur ? Développer son agilité relationnelle et gagner en leadership - S'adapter en souplesse tout en gardant sa personnalité - Développer des rapports constructifs pour mieux travailler en équipe - Gérer le stress de chacun grâce à son profil ? Communiquer en cas de conflit - Les sources d'incompréhension et de conflits entre les couleurs : les prévenir et les gérer - Utiliser la méthode DISC des couleurs pour sortir des conflits

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00148238	du 01/01/2019 au 31/12/2025	POITIERS (86)	IFRB POITOU- CHARENTES		Non éligible	FPC