

Formation les Techniques de communication et coaching professionnel Niveau 1

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

HANSEN INSTITUTE
HANSEN Sandrine
07.82.11.22.85
hansenformation@gmail.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Aucun

Prérequis pédagogiques :

Aucun

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

• Apprendre et pratiquer les fondamentaux de la communication • Devenir plus performant dans ses relations sociales et professionnelles • Atteindre ses objectifs

Contenu et modalités d'organisation

MODULE 1 // Les Fondamentaux De La communication : Communication d'Impact, Ancrages De Ressources & Formule Fondamentale Du Succès JOUR 1 Principes fondamentaux de la communication Les 12 présupposés du processus de communication Activation d'un état ressource Bases de la communication et stratégies d'influence : Synchronisation et Rapport de la communication JOUR 2 Les états internes en communication : états ressources et états limitants Accéder à la puissance de l'imaginaire avec le « VAKOG » Transformer l'impact émotionnel avec les « sous-modalités sensorielles » Ancrage de Ressources : la technique de l'Ancrage en communication JOUR 3 La construction de notre carte du monde Langage d'impact et « Méta-modèle » de la communication Stratégies de communication et techniques reformulation JOUR 4 La Détermination d'un Objectif en communication Le Principe d'écologie Les 6 domaines de vie La formule fondamentale du succès MODULE 2 // Technicien : Confiance en Soi & Leadership JOUR 5 Clarifier un objectif et accompagner son client avec le modèle SCORE Comprendre et éveiller le gigantesque pouvoir de décision du subconscient : les « Méta-Programmes » de la communication La technique du Swich JOUR 6 Augmenter sa confiance et son charisme Neutraliser les charges émotionnelles néfastes du passé : la Désactivation d'Ancrage Accéder à son pouvoir personnel et installer sa zone de confiance : le cercle d'Excellence de la communication JOUR 7 Définir ses motivations profondes : le modèle des valeurs de Shwartz Construire un solide système de références internes : les Critères et les Valeurs Comprendre et agir sur notre Système de Croyances La marche de transformation des croyances JOUR 8 Communiquer et interagir avec le subconscient : stratégies et leviers de la communication éricksonienne Le Modèle des Parties Le Recadrage de la communication en 7 étapes

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Niveau 2 puis niveau 3

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00186778	du 20/01/2021 au 26/02/2021	Pau (64)	HANSEN INSTITUTE		Non éligible	
00349603	du 12/02/2024 au 13/03/2024	LESCAR (64)	HANSEN INSTITUTE		Non éligible	
00448370	du 30/09/2024 au 15/11/2024	Lescar (64)	HANSEN INSTITUTE		Non éligible	
00566884	du 29/09/2025 au 16/10/2025	Lescar (64)	HANSEN INSTITUTE		Non éligible	