

Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CCI CORREZE INISUP
Céline MIMILLE
05.55.18.94.32
cmimille@correze.cci.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Toute personne souhaitant approfondir ses compétences dans la communication digitale
Maîtrise de la langue française

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

• Concevoir les actions de communication numérique de l'entreprise à mettre en œuvre • Créer et gérer les contenus et supports de communication numérique de l'entreprise • Evaluer l'efficacité de la communication numérique de l'entreprise et des retombées des actions mises en œuvre

Contenu et modalités d'organisation

Contenu I - Analyse du positionnement en ligne, des outils et canaux de communication Les principes du marketing digital Le positionnement Objectifs Audience Problématique à résoudre Les canaux de communication numérique Fédérer sa communauté avec les RS Raconter une histoire ou démontrer son expertise avec le blog Convertir avec le site web Fidéliser avec les newsletters Identifier les spécificité et application pour les mobinautes L'impact du digital dans sa communication Les tendances du marketing digital et l'omnicanal Le marketing de contenus et le ZMOT Le POEM (Paid Owned Earned Media) II - Planification d'un projet de communication numérique Définition des objectifs et priorisation des actions Formalisation de l'écosystème web pour faire apparaître les différents points de contact Planification des publications digitales III - Identification des moyens humains et financiers Élaboration d'un circuit éditorial adapté à ses moyens (Workflow Editorial) Identification des contraintes et des ressources mobilisables Définition des acteurs concernés et de leurs interactions Identification des ressources dans l'entreprise Identifier des prestataires externes Estimer les coûts IV - De la stratégie digitale à la formalisation : le cahier des charges Les objectifs poursuivis Le calendrier de réalisation et les spécifications techniques, ergonomiques et éditoriales V - Elaboration des contenus adaptés aux canaux et supports de communication numérique Insertion du contenu multimédia à travers les différents canaux La législation et les usages sur l'utilisation des images Utilisation des images, des vidéos Illustration et renforcement de son message grâce à des images Insertion d'une vidéo ou d'un fichier audio dans une logique de contenu Structurer son discours et construire des contenus adaptés à chaque canal de communication Comprendre l'outil « charte éditoriale » Appliquer la charte éditoriale à chaque canal de communication Comprendre l'outil « rédaction web » Appliquer les fondamentaux de la rédaction Web VI - Gestion de l'évolution et de la mise à jour régulière des supports de communication numérique de l'entreprise Les clés de l'opérationnalité Adaptation de son arborescence pour

...

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise (Certificat de Compétences en Entreprise-CCE) - Sans niveau spécifique

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00147527	du 01/07/2019 au 31/12/2025	Brive-la-Gaillarde (19)	CCI CORREZE INISUP		MON COMPTE FORMATION	FPC