

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

MJM GRAPHIC DESIGN
Baroux Alexia
06.62.96.66.75
alexia.b@mjm-design.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien
Épreuves écrites
Épreuves orales

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST
(Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Pour garantir l'entrée en formation dans les meilleures conditions, bien que la formation stylisme-Modélisme comprenne un enseignement complet à partir des bases de chaque discipline, l'étudiant devra passer un entretien avec une conseillère où il pourra exposer sa motivation et montrer ses travaux graphiques (dessins ou numériques).

Prérequis pédagogiques :

Pour intégrer notre école, le Bac ou le niveau BAC est demandé. Tous les candidats devront passer un entretien individuel auprès d'une conseillère en formation durant lequel ils passeront un test selon la formation choisie (dessin ou numérique, culture générale et connaissances) et présenteront leurs travaux les plus représentatifs. La motivation de l'étudiant sera un point déterminant dans la validation de son choix de formation et pour son admission.

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

La formation stylisme-modélisme permettra aux étudiants d'acquérir un réel savoir-faire dans l'élaboration de leurs collections personnelles et de leur Book professionnel dans lequel on retrouvera leurs inspirations de départ, le plan de collection et la stratégie de marque. Chaque année, les modèles de nos créateurs défilent devant les ambassadeurs de la Mode française et étrangère lors du défilé de mode annuel, véritable vitrine de leurs créations.

Contenu et modalités d'organisation

La formation mode: stylisme modélisme propose une activité à la fois technique, artistique et créative dans des domaines d'application très variés : vêtements, chaussures, accessoires. Par le biais du stylisme sont abordés les croquis de mode, la création de textile, l'infographie avec l'utilisation de Photoshop et Illustrator ainsi que la communication visuelle et par le modélisme sont étudiés la coupe à plat, le patronage, le moulage et le montage... Le futur styliste modéliste se doit de connaître les contraintes des techniques de production et avoir un sens de la communication. C'est ainsi que les domaines du marketing, du commercial et de la technique sont étudiés en parallèle. Il doit avoir une connaissance aigüe de la mode passée et actuelle ainsi qu'une curiosité débordante pour l'histoire de l'art. C'est par l'intermédiaire de cours de culture générale que sont abordés les différents styles et courants internationaux et par des sorties fréquentes dans des lieux d'expositions et de salons que le jeune reste en contact avec la création des plus grands noms de l'art de la mode. L'étudiant styliste se penche sur la technologie des matières en étudiant les tissus, leur poids, le coût, la trame et la composition. Pour l'impression des textiles, sont abordées les techniques de gouache, de peinture, de flochage etc. Dans un souci de complémentarité et de vue d'ensemble de toutes les étapes de création, la formation de toilliste-modéliste est aussi proposée dès la première année. L'étudiant en stylisme modélisme apprend à préparer les principales étapes de réalisations prévues pour une collection. Il pourra à partir de là appliquer la méthode du moulage ou utiliser la construction à plat, en deux dimensions, selon les principes utilisés dans le dessin industriel. Il dessine ainsi un patron en plusieurs morceaux, chacun représentant un élément du vêtement et ensuite procède à la réalisation du prototype. Ce sont sur des thématiques (Jeans, Lingerie, Maroquinerie, etc.) et des tendances variées que sont abordées en deuxième année, une fois les techniques de bases acquises, les diverses collections professionnelles ainsi que l'utilisation pointue et professionnelle de Vetigraph (système FCAO). En fin de 2e année, la

...

Commentaires sur la durée hebdomadaire

Non

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Individualisé

Validation(s) Visée(s)

Styliste modéliste - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)



Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

E-MERCHANDISING VISUEL MERCHANDISING INFOGRAPHIE 3D

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00206250	du 28/09/2020 au 11/06/2021	Bordeaux (33)	MJM GRAPHIC DESIGN		MON COMPTE FORMATION	FPC
00195603	du 28/09/2020 au 30/06/2022	Bordeaux (33)	MJM GRAPHIC DESIGN		MON COMPTE FORMATION	FPC

00384482

du 28/09/2023 au
04/07/2024

Bordeaux (33)

MJM GRAPHIC
DESIGN

MON
COMPTE
FORMATION

FPC

00486307

du 19/09/2024 au
11/07/2025

Bordeaux (33)

MJM GRAPHIC
DESIGN

MON
COMPTE
FORMATION

FPC