

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

EGOKI FORMATION
Céline Pfohl
05.47.02.01.80
contact@egoki-formation.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Code CPF237 190

Prérequis pédagogiques :

- Maîtrise de l'environnement windows et de l'internet - Avoir les droits d'accès aux pages à animer

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Augmenter sa visibilité et son impact commercial grâce au marketing digital, être son propre média et générer du trafic : créer et animer des pages FB, Instagram et LinkedIn. Définir une stratégie de communication et des objectifs et le contenu dédié.

Contenu et modalités d'organisation

o Identifier l'enjeu des réseaux sociaux à partir de chiffres, définir l'inbound marketing (marketing digital entrant). o Définir une stratégie de communication selon 2 grands modèles. o Identifier les techniques de storytelling et copywriting. o Paramétrer et appliquer les fonctionnalités des 3 médias o Définir le fonctionnement des algorithmes de FB, Instagram et LinkedIn et publier en fonction. Définir quoi publier, quand et comment. Définir une ligne éditoriale. Organiser son action et définir un planning de publications. Rédiger ou concevoir des publications pertinentes au visuel impactant grâce à des applicatifs simples et reconnus. o Appliquer les techniques d'animation et d'engagement sur les réseaux et développer une communauté. o Gérer sa e-réputation face aux litiges ou remarques malveillantes à partir d'une méthode simple. o Identifier comment créer une campagne publicitaire simple. o Identifier comment exploiter la base de prospects (ce qui est possible)

Durées de la formation *21h en cours du jour

Commentaires sur la durée hebdomadaire formation de 3 jours, avec certification aussies, niveau opérationnel visé, score de 560 à 760 sur 1000

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Individualisé

Commentaires sur la parcours personnalisable 3 journées de 7h minimum

Validation(s) Visée(s)

AUSSIES - Webmarketing - Sans niveau spécifique

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Chargé de com, wordpress, photoshop

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00144529	du 27/05/2019 au 31/12/2026	(64)	EGOKI FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC