

Développer son business grâce aux réseaux sociaux

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

SUD MANAGEMENT
ENTREPRISES
VAN ACKER Gilles
05.53.84.82.82
g.vanacker@sudmanagement.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarie(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Toute personne souhaitant découvrir et utiliser les réseaux sociaux

Prérequis pédagogiques :

Etre à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites web

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Mieux comprendre les réseaux sociaux S'approprier les fonctionnalités des réseaux sociaux Organiser sa veille sur les réseaux sociaux

Contenu et modalités d'organisation

A- CONTEXTE ET ENJEUX o Les comportements et les attentes des internautes sur les réseaux sociaux (chiffres clés récents et réactualisés plusieurs fois par an) o Les modèles économiques des réseaux sociaux et leurs contraintes sur les entreprises B- FACEBOOK POUR LES PROFESSIONNELS ET LES ENTREPRISES o Les particularités de ce réseau social : opportunités et contraintes o Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises o Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter o Techniques d'animation sur ce réseau social o La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure C- TWITTER POUR LES PROFESSIONNELS ET LES ENTREPRISES o Les particularités de ce réseau social : opportunités et contraintes o Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises o Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter o Techniques d'animation sur ce réseau social o La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure D- GOOGLE+ POUR LES PROFESSIONNELS ET LES ENTREPRISES o Les particularités de ce réseau social : opportunités et contraintes o Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises o Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter o Techniques d'animation sur ce réseau social o La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure E- LES RESEAUX B2B o Les particularités de Viadeo et LinkedIn : opportunités et contraintes o Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises o Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter o Techniques d'animation sur ce réseau social o La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure F- INSTAGRAM, PINTEREST ET VINE POUR LES PROFESSIONNELS ET LES ENTREPRISES o Les particularités de ces réseaux sociaux : opportunités et contraintes o Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises o Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter o Techniques d'animation sur ce réseau social o La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure G- CHOISIR LES BONS RESEAUX SOCIAUX POUR SON ENTREPRISE (EXERCICE PRATIQUE) o Analyse de ses cibles o Analyse de sa stratégie o Analyse de ses moyens et de son organisation o Le plan d'action

...
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Passage du test TOSA DIGITAL

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00337916	du 01/01/2023 au 31/12/2023	Périgueux (24)	SUD MANAGEMENT ENTREPRISES		Non éligible	
00337915	du 01/01/2023 au 31/12/2023	Agen (47)	SUD MANAGEMENT ENTREPRISES		Non éligible	
00423430	du 02/01/2024 au 31/12/2024	Sanilhac (24)	SUD MANAGEMENT ENTREPRISES		Non éligible	
00423429	du 02/01/2024 au 31/12/2024	Agen (47)	SUD MANAGEMENT ENTREPRISES		Non éligible	

00524124

du 02/01/2025 au
31/12/2025

Agen (47)

SUD MANAGEMENT
ENTREPRISES

Non
éligible



00524125

du 02/01/2025 au
31/12/2025

Sanilhac (24)

SUD MANAGEMENT
ENTREPRISES

Non
éligible

