

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ERMES SOLUTIONS
Patrick LOUART
06.30.89.86.24
ermes.solutions@gmail.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Aucune discrimination à l'entrée en formation,
pas de condition d'accès particulière

Prérequis pédagogiques :

Etre à l'aise avec l'outil informatique

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Connaître les bonnes pratiques et maîtriser l'utilisation des différents grands réseaux sociaux. Développer une communauté sur les réseaux sociaux. Saisir des nouvelles opportunités d'affaires.

Contenu et modalités d'organisation

Présentation du groupe • Définition d'un réseau social, usage, utilité, • Panorama d'une sélection des différents réseaux sociaux public (particuliers) • Facebook, • Instagram, • Twitter, • Pinterest, • Panorama des différents réseaux sociaux variante pro & 100% professionnels • FB page, • LinkedIn, profil et page • Instagram en pro • Leurs caractéristiques, leurs objectifs. Utiliser les chiffres et les statistiques Facebook • Savoir mettre en place des événements et gérer la publicité sur instagram, FB et Link • Notions de community management • Gérer l'interconnexion entre les réseaux pour augmenter sa visibilité • Utiliser les médias sociaux pour gérer son image business • Socialiser les contenus sur les bons réseaux • Repenser son marketing classique et le proposer en web market • Pratique et astuces • Générer des leads commerciaux en BtoB • Augmenter le nombre de contacts entrants grâce aux réseaux sociaux • Clôture synthèse • Evaluation

Durées de la formation *7h en cours du jour

Commentaires sur la durée hebdomadaire La périodicité pourra être adaptée en fonction des attentes et disponibilités de l'apprenant

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00228252	du 06/04/2021 au 31/12/2022	(64)	ERMES SOLUTIONS		Non éligible	
00374502	du 09/10/2023 au 10/10/2023	(64)	ERMES SOLUTIONS		Non éligible	
00428234	du 08/01/2024 au 31/12/2024	(64)	ERMES SOLUTIONS		Non éligible	