

Chargé-e de communication et webmarketing

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ECOLE PIGIER-MBWAY
DEPLUS Laurène
06.09.61.18.63
franck.helwing@cie-formation.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST
(Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Etre titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 3 minimum (Bac+2) satisfaisant aux conditions d'admission (test et entretien)

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Avec le développement des outils de communication digitale et des réseaux sociaux, les métiers dans ce domaine ont beaucoup évolué et les besoins des entreprises aussi. L'objectif de la préparation au Titre certifié Responsable de Communication et Webmarketing est de former un professionnel qualifié capable de concevoir et mettre en oeuvre les plans de communication. Le (la) Responsable de Communication et Webmarketing coordonne les activités de communication qui concourent à la réalisation de ces plans et élabore les supports adaptés, notamment pour le web. Il (elle) développe et gère les projets webmarketing et les outils de communication de l'entreprise, en particulier dans le domaine de la communication digitale. Le développement de l'entreprise ainsi que ses stratégies marketing étant étroitement liés à l'évolution des canaux de communication, il (elle) doit aussi posséder des compétences dans ces domaines et pouvoir suivre l'évolution commerciale des produits.

Contenu et modalités d'organisation

Gestion d'une Business Unit Marketing stratégique et opérationnel Les métiers du marketing. La démarche analytique et le diagnostic. Étude des typologies et du schéma classique d'étude. Les fondements du marketing stratégique. Le marketing mix. Budget Étude de la rentabilité et du risque d'exploitation. Étude de la gestion prévisionnelle. Étude de l'investissement et de son financement. Conduite de projet et animation d'équipe Comprendre les notions et liens entre projet et équipe. Le chargé de projet dans l'organisation. Méthode de conduite d'un projet. Animer une équipe de projet. Développer son charisme et son leadership pour manager. Gérer les aléas, tensions et conflits liés au projet. Anglais Firm, business and working abroad. Communication. Operational marketing. International trade. DÉVELOPPEMENT DU PÔLE COMMUNICATION DIGITALE Communication globale Les fondamentaux. Les spécificités des types de communication. Le territoire et le discours de marque : process créatif et évaluation. Mise en pratique de l'élaboration d'un plan de communication. Webdesign et ergonomie web Photoshop pour le web. Web design et accessibilité. Mise en oeuvre d'un site grâce à un outil CMS. SEO et rédaction web Les outils de recherche. Audit technique du site. Optimiser un site pour le référencement. Community management Définition et généralités. Le community management en France. Présentation et positionnement des différents réseaux sociaux. Le métier de community manager. Facebook : fonctionnement, création et personnalisation d'une page fan. Rôles d'administration. Analyse des statistiques. Les bonnes pratiques et celles à éviter. Twitter : fonctionnement et création d'un compte. Développer son réseau. Analyse des statistiques. Outils indispensables. Les autres réseaux sociaux. Webmarketing Termes usuels. Connaître ses prospects internautes. Rappels sur la structuration d'un site web. Les moteurs de recherche et la "Google Dependence". Le référencement publicitaire (SEA). Le référencement naturel (SEO). Les nouvelles tendances du webmarketing. Autres campagnes webmarketing. L'importance du ROI. Les métiers du web marketing. Droit des TIC La protection des

...
Commentaires sur la durée hebdomadaire La formation théorique est complétée par la présence constante en entreprise, sous la forme d'un contrat de professionnalisation ou d'un stage de formation initiale par alternance (65 jours ouvrés minimum) qui permet de mettre en application les capacités acquises en cours et de les confronter à la réalité du terrain. Le candidat doit, avec l'aide de son tuteur, élaborer un dossier et en rendre compte sous la forme d'un rapport d'activités et à travers une soutenance devant un jury de profession

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Individualisé

Validation(s) Visée(s)

Responsable de communication et webmarketing - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00185988	du 17/09/2020 au 30/06/2021	Bègles (33)	ECOLE PIGIER-MBWAY		  	
00269283	du 19/09/2022 au 30/06/2023	Bordeaux (33)	ECOLE PIGIER-MBWAY		  	
00346527	du 25/09/2023 au 28/06/2024	Bordeaux (33)	ECOLE PIGIER-MBWAY		Non éligible	

00346513	du 25/09/2023 au 28/06/2024	Bordeaux (33)	ECOLE PIGIER- MBWAY	Non éligible	
00346499	du 25/09/2023 au 28/06/2024	Bordeaux (33)	ECOLE PIGIER- MBWAY		
00450129	du 30/09/2024 au 27/06/2025	Bègles (33)	ECOLE PIGIER- MBWAY		
00450130	du 30/09/2024 au 27/06/2025	Bègles (33)	ECOLE PIGIER- MBWAY	Non éligible	
00450131	du 30/09/2024 au 27/06/2025	Bègles (33)	ECOLE PIGIER- MBWAY	Non éligible	