

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CCI 17
Isabelle DRAPRON
05.46.00.53.85
i.drapron@charente-maritime.cci.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Prérequis Avoir réalisé la formation « Découvrir les RS pour un usage professionnel » ou utiliser les fonctionnalités de bases de Facebook depuis plusieurs mois. Administrer une page Facebook pro.

Prérequis pédagogiques :

Prérequis Avoir réalisé la formation « Découvrir les RS pour un usage professionnel » ou utiliser les fonctionnalités de bases de Facebook depuis plusieurs mois. Administrer une page Facebook pro.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

A l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de se perfectionner dans l'usage de Facebook au sein de son entreprise. Les compétences qui seront mises en pratique sont définies comme suit : • Faire évoluer sa pratique de Facebook dans un cadre professionnel • Associer Facebook à la stratégie de communication de l'entreprise • Développer l'animation de sa page professionnelle Facebook

Contenu et modalités d'organisation

• Contexte o La place des médias sociaux o Comprendre l'importance de Facebook • Rappel des bases o Profil / Groupes / Messenger / Page : quels objectifs, quelle utilisation o Audit de l'existant et correction des erreurs à éviter • Améliorer son contenu o Construire sa stratégie éditoriale : objectifs SMART, cibles et thématique, ligne éditoriale, mots-clés, hashtags, calendrier éditorial o Mettre en œuvre les techniques de storytelling o Trucs et astuces pour trouver des idées engageantes : les outils de curation • Connaître les nouveaux outils Facebook o Outils de publication o Boutique Facebook o Planning de publication o Attribuer des rôles sur la page o Relier Facebook et Instagram • Les indicateurs clé de performance (KPIs) o Appréhender la logique de l'algorithme o Comprendre les indicateurs o Suivre ses statistiques • Promouvoir sa page / ses produits / ses services o Comprendre les bases des campagnes sponsorisées Facebook o Choisir les bons objectifs • Stimuler et animer votre communauté o Les bonnes pratiques Facebook

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00286957	du 01/01/2022 au 31/12/2022	La Rochelle (17)	CCI 17		Non éligible	
00331011	du 01/01/2023 au 31/12/2023	Rochefort (17)	CCI 17		Non éligible	
00331012	du 01/01/2023 au 31/12/2023	Saintes (17)	CCI 17		Non éligible	
00414965	du 01/01/2023 au 31/12/2023	Royan (17)	CCI 17		Non éligible	

00462361

du 01/01/2024 au
31/12/2024

Saintes (17)

CCI 17

Non
éligible

FPC

00590559

du 01/01/2025 au
31/12/2025

Saintes (17)

CCI 17

Non
éligible

FPC

00590560

du 01/01/2025 au
31/12/2025

Roche-
fort
(17)

CCI 17

Non
éligible

FPC