

Licence pro mention e-commerce et marketing numérique - Parcours E-commerçant

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

LA ROCHELLE UNIVERSITE
Secteur VAE - Reprise d'études
05.46.45.83.07
vae-re@univ-lr.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST
(Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Bac+2 : titulaire d'un diplôme national validant 2 années d'études supérieures dans un domaine de formation compatible ou d'une validation des études. Formation accessible aux titulaires d'un bac+2 ayant des pré-requis en commerce, communication et marketing et ayant de bonnes bases en TIC et multimédia
DUT Techniques de commercialisation DUT Gestion des entreprises et des administrations DUT Gestion administrative et commerciale DUT Information et communication BTS Management des unités commerciales BTS Communication BTS Commerce international BTS Négociation et relation client Licence 2 Sciences économiques et gestion, Administration économique et sociale, Langues étrangères appliquées, droit...

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

À l'issue de la formation, vous saurez - Prendre en main la gestion d'un site e-commerce - Produire des contenus rédactionnels spécifiquement pour le web - Compétences heuristiques des métiers du Web - S'adapter aux évolutions des enjeux socio-économiques du monde numérique - Mettre en œuvre une stratégie marketing et de communication en ligne - Travailler et dialoguer avec les différents métiers du numérique (développeur, graphiste)

Contenu et modalités d'organisation

- Culture web Droit du numérique approfondi Histoire économique du numérique - Marketing numérique Stratégie marketing E-marketing - Principes de communication Communication commerciale Communication à l'international - Création de site web Introduction à la programmation CMS et sites e-commerce - Multimédia Création graphique et vidéo - Commerce numérique Stratégie e-commerce Logistique E-marchandising - Référencement Référencement naturel Référencement payant - Marketing direct Emailing E-GRC

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

Licence pro mention e-commerce et marketing numérique - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Poursuite d'études : La licence professionnelle a pour vocation une insertion professionnelle directe. Secteurs d'activité : Commerce, distribution Communication, médias Informatique, Web, images, télécommunications Marketing Métiers : - E-commerçant - Community manager - Référencement web - Webmarketeur - Chargé de projets web - Content manager - Traffic manager

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00176003	du 01/09/2020 au 30/09/2021	La Rochelle (17)	LA ROCHELLE UNIVERSITE			 
00235427	du 01/09/2021 au 30/09/2022	La Rochelle (17)	LA ROCHELLE UNIVERSITE			 
00225289	du 01/09/2021 au 30/09/2022	La Rochelle (17)	LA ROCHELLE UNIVERSITE			 

00462750

du 02/09/2024 au
27/06/2025

La Rochelle
(17)

LA ROCHELLE
UNIVERSITE

MON
COMPTE
FORMATION

FPC