Ref. formation 201811051037

CHEF DE PROJET DE COMMUNICATION

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMASUP CAMPUS
Sandrine CECOTTI
05.56.34.01.73
sandrine.cecotti@formasup-campus.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Concours
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Accessible après un Bac + 2 (BTS, DUT, titre de niveau III ou équivalent), notre Bachelor prépare en 1 an au titre* de « Chef de projet de communication » de niveau 6, inscrit au RNCP.

Prérequis pédagogiques :

Une première expérience dans le secteur de la communication est souhaitable. A l'issue de la formation, le titulaire de la certification est capable de : Définir une stratégie de communication répondant à une demande précise Assurer la mise en œuvre des moyens de communication Mener des négociations face à des clients/annonceurs Réaliser, présenter et soutenir une recommandation

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

L'objectif est : - d'acquérir les méthodes et savoir faire en communication pour écouter, penser et produire dans types d'organisation (entreprises, agences, collectivités…) - développer les compétences professionnelles des participants en matière de réflexion stratégique de conseil et de moyens de communication afin de leur permettre d'exercer une fonction de communicant.

Contenu et modalités d'organisation

Marketing produits et services-- Remplacer la communication dans le mix-marketing. Sous la forme d'un « pack marketing », penser la création d'un produit dans la logique de développement d'une entreprise et établir une stratégie de développement. Digital Initiation au web Outils et ressources de la communication - Du brief à la prod, connaître les outils dont dispose le communicant. Comment faire un brief, un cahier des charges, comment mener à bien une veille opérationnelle, comment s'adresser à un imprimeur, maîtriser les outils de l'événementiel, des RP, etc. Événementiel, Relations presse et relations publiques Relations presse, mécénat, parrainage et lobbying. Montage et gestion de l'événement. Mobilisation et allocation des ressources humaines et financières. Un apprentissage du travail en amont, planification, budgétisation, relations avec les prestataires (sélection, cahier des charges, élaboration et transmission des éléments technique) et travail sur l'événement lui-même. Parallèlement une question, en complément au cours précédent, sera menée sur le mécénat et la parrainage. Stratégie et Production- De l'art de la recommandation… A partir d'un travail stratégique et créatif réalisé en amont, proposer et vendre des solutions de communication. Et une première approche pratique de la production print et web. Formats d'images, résolutions d'image, colorimétrie, typos, papiers, procédés d'impression, etc. Le processus d'élaboration des préconisations à partir de l'étude de l'existant (annonceur, marché, concurrence, cibles) jusqu'à l'élaboration de la stratégie créative et de la stratégie des moyens. Comportement du consommateur Une approche psychosociologique de la cible. Tenter de dépasser le réflexe sociodémographique et socioprofessionnel pour penser la cible en fonctions de ses comportements et attitude de consommation. Expression écrite Les techniques de l'écriture « communication »… Une première approche de la CR et un aprrentissage des techniques dédiées au mailing, e-mailing, communiqué et dossier de presse, sites internet, réseaux sociaux, etc. Création publicitaire et direction artistique/conception-rédaction (I) -16 heures Une

…

Commentaires sur la durée hedmomadaire **VAE VIA NOTRE CERTIFICATEUR**
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**
Commentaires sur la parcours personnalisable **Sur le statut initial, la moyenne est d'une semaine de cours en centre et 2 semaines en stage 530 EN CENTRE ET 420 H EN ENTREPRISE**

Validation(s) Visée(s)

Chef de projet en communication - *Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)*

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

BAC + 5 MANAGER DE PROJET marketing digital et e-business Code Formation 16X31010 / Certification professionnelle de niveau 7, inscrite au RNCP 34730 délivré par ECEMA

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00190943	du 14/09/2020 au 30/06/2021	BORDEAUX (33)	FORMASUP CAMPUS		Non éligible	Contrat app, FPC
00226252	du 13/09/2021 au 25/06/2022	BORDEAUX (33)	FORMASUP CAMPUS		Non éligible	Contrat app, FPC
00262453	du 12/09/2022 au 31/07/2023	BORDEAUX (33)	FORMASUP CAMPUS		MON COMPTE FORMATION	Contrat app, FPC

00352358	du 11/09/2023 au 13/07/2024	BORDEAUX (33)	FORMASUP CAMPUS	Non éligible	Contrat app
00352359	du 11/09/2023 au 13/07/2024	BORDEAUX (33)	FORMASUP CAMPUS	MON COMPTE FORMATION	FPC