

# Certification Stratégie Marketing Digital Blended Learning (Elearning + présentiel)

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

NAIAS FORMATION  
Cindy Dorkenoo  
01.84.17.80.43  
organisation@naias-conseil.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Dossier  
Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

1. Vous renseigner sur le site :  
<https://www.naias-conseil.fr/certification-digital-marketing/> 2. Participer à la réunion d'informations  
: [https://us02web.zoom.us/join/zoom/register/tZ0ldO-qjJmVg91wUU8KP\\_NEzKZPymf-Ctg.3](https://us02web.zoom.us/join/zoom/register/tZ0ldO-qjJmVg91wUU8KP_NEzKZPymf-Ctg.3)  
Entretien de sélection

### Prérequis pédagogiques :

Une motivation sans faille car les places sont comptées et l'effort intellectuel est conséquent  
Avoir l'habitude de la navigation internet et de l'outil informatique  
Connaître un minimum la suite Microsoft Office  
Utiliser les réseaux sociaux à titre personnel

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Notre méthodologie atypique basée sur la réalisation d'une vraie mission de consulting en stratégie digitale permet d'acquérir la maîtrise stratégique et opérationnelle des leviers d'acquisition de trafic du marketing digital appliquée à des activités de génération de leads ou d'e-commerce. Pour en savoir plus : <https://www.naias-conseil.fr/certification-digital-marketing>

## Contenu et modalités d'organisation

Introduction au Webmarketing : Objectifs & Jargon - Métiers du marketing digital et Méthodologie de la Stratégie Digitale - Maîtriser les bases du langage HTML et CSS - Initiation WordPress : Créer un site vitrine - Initiation Prestashop : Créer une boutique en ligne - Shopify - Cahier des charges web ou mobile - Gestion de projet Web ou Mobile - Ergonomie de site web et mobile (UX) - Stratégie Social Media naturel - Social Media Advertising : FB Ads, IG Ads, Twitter Ads, Pinterest Ads, LinkedIn Ads - Social Media : Comment intégrer les nouveaux réseaux dans la stratégie ? - Social Media : La boîte à outils : Hootsuite, Canva : - Influence marketing et e-réputation - Stratégie de Content marketing et Rédaction Optimisée SEO - SEO : Bonnes pratiques et outil pour un Référencement naturel efficace - SEA : Créer une campagne Google Ads rentable Préparation à la certification Google Ads - Emailing : Délivrabilité et Ergonomie : Initiation à MailChimp - Marketing Automation et CRM - Paid Media : Display, Affiliation, Compareurs, Cash Back et - Partenariats RTB, publicité Vidéo, Native Advertising - Data marketing : Optimiser la gestion de ses données - Datavisualisation - Accessibilité : Rendre son site et ses documents accessibles (e-learning) + Certification - Google Analytics : Mesure de la performance de votre site. Préparation à la certification Google Analytics - Travaux dirigés Stratégie Digitale - Initiation Photoshop - Droit du Web - IA et Marketing digital - Amazon et les marketplaces - Reporting digital : Monitorer la performance des campagnes + Stage en entreprise non obligatoire (conventions de 6 mois)

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Modularisé**

## Validation(s) Visée(s)

Mettre en oeuvre une stratégie de marketing digital - Sans niveau spécifique

**MON COMPTE FORMATION** Éligible au CPF

## Et après ?

### Suite de parcours

Responsable marketing digital Responsable Webmarketing Chef de projet Webmarketing Chef de projet Digital Community Manager Account Manager SEO ou SEA Directeur de clientèle Directeur marketing Directeur communication

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00193636	du 18/05/2020 au 30/12/2023	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION		<b>MON COMPTE FORMATION</b>	FPC
00334098	du 17/04/2023 au 07/07/2023	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION		<b>MON COMPTE FORMATION</b>	FPC
00369555	du 18/09/2023 au 01/12/2023	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION		<b>MON COMPTE FORMATION</b>	FPC
00369556	du 27/11/2023 au 23/02/2024	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION		<b>MON COMPTE FORMATION</b>	FPC

<b>00422549</b>	du 15/02/2024 au 03/05/2024	Bordeaux (33)	<b>NAIAS FORMATION</b>	<b>MON COMPTE FORMATION</b>	<b>FPC</b>
<b>00422552</b>	du 25/03/2024 au 07/06/2024	Bordeaux (33)	<b>NAIAS FORMATION</b>	<b>MON COMPTE FORMATION</b>	<b>FPC</b>
<b>00463073</b>	du 20/05/2024 au 11/10/2024	Bordeaux (33)	<b>NAIAS FORMATION</b>	<b>MON COMPTE FORMATION</b>	<b>FPC</b>
<b>00438041</b>	du 20/05/2024 au 02/08/2024	Bordeaux (33)	<b>NAIAS FORMATION</b>	<b>MON COMPTE FORMATION</b>	<b>FPC</b>
<b>00463064</b>	du 10/06/2024 au 11/10/2024	Bordeaux (33)	<b>NAIAS FORMATION</b>	<b>MON COMPTE FORMATION</b>	<b>FPC</b>
<b>00463075</b>	du 16/09/2024 au 29/11/2024	Bordeaux (33)	<b>NAIAS FORMATION</b>	<b>MON COMPTE FORMATION</b>	<b>FPC</b>
<b>00463074</b>	du 16/09/2024 au 29/11/2024	Bordeaux (33)	<b>NAIAS FORMATION</b>	<b>MON COMPTE FORMATION</b>	<b>FPC</b>
<b>00463076</b>	du 25/11/2024 au 21/02/2025	Bordeaux (33)	<b>NAIAS FORMATION</b>	<b>MON COMPTE FORMATION</b>	<b>FPC</b>
<b>00508522</b>	du 27/01/2025 au 18/04/2025	Bordeaux (33)	<b>NAIAS FORMATION</b>	<b>MON COMPTE FORMATION</b>	<b>FPC</b>