Ref. formation 201808047443

Diplôme de l'IECG - Institut Européen de Commerce et de Gestion (BBA International)

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

EXCELIA GROUP
Service promotion
05.16.59.05.30
contact@excelia-group.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Concours
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Bac pour intégrer la 1ère année Bac+1 pour intégrer la 2ème année Le programme est accessible par deux voies d'accès différentes qui garantissent la diversité des profils recrutés au sein d'une même promotion : la Voie d'Admission Internationale et Diversité (VAID). VAID : Entretien individuel (Coefficient 6 - 20min) Oral d'anglais (Coefficient 2 - 10min) Frais de participation : 50€ Pour les candidats boursiers : 50% de réduction* Concours SESAME (Parcoursup) : Épreuves écrites : - Épreuves de langues - Épreuve de raisonnement & compétences - Épreuve d'analyse documentaire et enjeux contemporains Épreuves orales : - Entretien individuel de motivation - Entretien LV1 Frais de participation : 150 € + 30 € par programme Vous avez la possibilité de choisir l'une d'entre elle mais il n'est pas possible de candidater simultanément au même programme par ces deux voies simultanément la même année. Ces deux voies d'accès ouvrent droit au même statut et au même diplôme à l'issue du cursus.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

En quatre années après le bac, le Bachelor in Business Administration (BBA) International s'inscrit dans la tradition des Bachelors with Honours à l'anglo-saxonne, tout en trouvant sa place sur le marché français. C'est un cursus complet comprenant des cours de tronc commun du domaine du management et de la géopolitique, un choix entre six spécialisations et de multiples expériences en expatriation. Nos diplômés sont donc opérationnels tout de suite, et parfaitement à l'aise dans un marché globalisé. La mission du BBA International est de former des Managers spécialistes des coopérations internationales, généralistes, agiles et ouverts, afin de servir le développement international des organisations.

Contenu et modalités d'organisation

Les cours de 1ère année : Principes d'économie; Sociologie; Management des organisations et ressources humaines; ; Business Game (Synthèse managériale); Fondamentaux de la comptabilité; Informatique de gestion avec Excel; Enjeux et diversité de l'Union Européenne; Connexion au marché de l'emploi en Europe : compétences et outils; Mon plan de carrière : Initiation; Fondamentaux du marketing; Marketing international; Comportement organisationnel et cadre légal; Connexion au marché de l'emploi en Afrique et Moyen-Orient : Compétences et Outils; Soutenance professionnelle « Innovation des Entreprises en Europe Afrique & MO »; Construire son projet personnel et professionnel (évaluation du tuteur); La réalité du marché de l'emploi; Les entreprises et l'économie en France et dans le monde; L'insertion professionnelle des jeunes diplômés; Rapport d'étonnement stage découverte; Atelier théâtre; Sport, Communication, Associations et Promotion; Langues; Les cours de 2ème année : Stratégies du marketing international; Management et Humanités; Masterclass sur les différents systèmes éducatifs; Management Financier; Jeu de plateau d'introduction; Économie internationale & développement durable; Histoire du Style et du Design; Connexion au marché de l'emploi en Asie : compétences et outils; Publication Web; Soutenance Stage Cap'Entreprise; Mon Plan de carrière; Études de marché; Supply chain management; Fondamentaux du contrôle de gestion; Management des systèmes d'information; Enjeux de la zone Asie; ; Mon plan de carrière; Mission Humacité© : De la préparation à la Mission; Rapport stage opérationnel à l'international Langues : 3ème année : Echange Universitaire à l'International Les cours de 4ème année : Management stratégique international; Coût et Gestion Budgétaire; Business game international; Méthodologie du mémoire; Debriefing Expatriation; Académique & Professionnelle; Boite à outils : Intelligence émotionnelle en entreprise ; Boite à outils : Fixation d'objectifs et matérialisation; Préparation Grand Oral : compétences, employabilité, réseau; Grand Oral DOMINANTES : Sales Management; Luxury Marketing; Entrepreneurship & New

…

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** **Type de parcours** **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

Bachelor en sciences du management - diplôme IECG (Institut européen de commerce et de gestion) - ***Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)***

Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Master of Science (MSc) ou Master Grande Ecole (Bac+5)

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00192463	du 04/09/2020 au 31/08/2024	La Rochelle (17)	EXCELIA GROUP		MON COMPTE FORMATION	FPC, Contrat pro
00230259	du 06/09/2021 au 29/08/2025	La Rochelle (17)	EXCELIA GROUP		MON COMPTE FORMATION	FPC, Contrat pro