

# Certificat de capacité à la production de contenus multimédias éditoriaux diffusés sur internet et relayés sur les réseaux sociaux

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

SEELAB  
Elise SIGOILLOT  
06.16.38.12.51  
elise@seelab.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Dossier  
Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

aucune

### Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Créer et gérer une page Facebook pour le compte d'entreprises ou d'associations en lien avec une activité professionnelle publique ou privée  
Publier des contenus adaptés à la stratégie de communication et de marketing sélectionnés par l'entreprise  
Promouvoir une page Facebook entreprise auprès de communautés  
Créer et faire évoluer une audience et une communauté  
Communiquer sur les activités de l'entreprise  
Exploiter les réseaux sociaux pour réaliser une veille sur son secteur d'activité ou les...

## Contenu et modalités d'organisation

Séquence 1 : Stratégie de communication Facebook Mesurer le potentiel relationnel, de communication et commercial de Facebook. Définir une stratégie pour l'entreprise, la marque ou le produit en concordance avec la stratégie globale de l'entreprise  
Créer un plan d'actions pour la mise en place et la gestion de la page Facebook entreprise. Séquence 2 : Création de la page Facebook entreprise  
Créer un profil personnel pour l'administrateur  
Créer une page entreprise / marque / produit adaptée  
Faire un choix maîtrisé de nom de page  
Utiliser de manière efficace l'interface d'administration de la page  
Ajouter des applications ou des liens d'informations vers la page ou depuis la page  
Séquence 3 : Connecter la page  
Maîtriser les "like", partages...  
Maîtriser les connexions directes vers Facebook depuis un autre média  
Identifier les pages concurrentes et les marques et pages de référence  
Créer des liens de contenu entre plusieurs pages  
Maîtriser le contenu dupliqué et le droit d'auteur  
Séquence 4 : Animer une communauté Facebook  
Gérer les comptes de gestion de la page  
Définir les contenus et la ligne éditoriale en fonction des attentes de la communication globale de l'entreprise  
Ajouter des "posts", créer et animer des événements  
Utiliser les images, la vidéo, les Tag  
Obtenir les premiers fans et les premiers visiteurs  
Faire grossir la communauté avec des fans de qualité et adaptés au public visé  
Dialoguer avec les visiteurs de la page  
Gérer la sortie de produit, les évolutions de gamme de l'entreprise et les crises. Séquence 5 : Enrichir la communauté  
Ajuster l'expérience utilisateur  
Créer une boutique Facebook  
Ajouter des fonctionnalités à la page  
Ajouter des applications à la page  
Créer et administrer des sondages et des concours  
Gérer mieux et plus efficacement. Séquence 6 : Les outils publicitaires et statistiques de Facebook  
L'utilité de la publicité Facebook  
Créer des campagnes publicitaires pour la page  
Créer des campagnes publicitaires pour mettre en avant une publication  
Etablir un budget cohérent avec les attentes et les performances organiques  
Sélectionner les bons formats publicitaires  
Contrôler les campagnes de publicité et leur efficacité  
Analyser les comportements et

...  
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

## Validation(s) Visée(s)

Certificat de capacité à la production de contenus multimédias éditoriaux diffusés sur internet et relayés sur les réseaux sociaux - *Sans niveau spécifique*

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

## Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00108245	du 15/06/2018 au 31/12/2028	LA ROCHELLE (17)	SEELAB		MON COMPTE FORMATION	FPC
00351854	du 10/04/2023 au 31/12/2028	LA ROCHELLE (17)	SEELAB		MON COMPTE FORMATION	FPC