Ref. formation 201808047315

Certificat de capacité à la production de contenus multimédias éditoriaux diffusées sur internet et relayés sur les réseaux sociaux

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

SEELAB
Elise SIGOILLOT
06.16.38.12.51
elise@seelab.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

aucune

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Créer et gérer une page Facebook pour le compte d'entreprises ou d'associations en lien avec une activité professionnelle publique ou privéePublier des contenus adaptés à la stratégie de communication et de marketing sélectionnés par l'entreprisePromouvoir une page Facebook entreprise auprès de communautésCréer et faire évoluer une audience et une communautéCommuniquer sur les activités de l'entrepriseExploiter les réseaux sociaux pour réaliser une veille sur son secteur d'activité ou les...

Contenu et modalités d'organisation

Séquence 1 : Stratégie de communication Facebook Mesurer le potentiel relationnel, de communication et commercial de Facebook. Définir une stratégie pour l'entreprise, la marque ou le produit en concordance avec la stratégie globale de l'entreprise Créer un plan d'actions pour la mise en place et la gestion de la page Facebook entreprise. Séquence 2 : Création de la page Facebook entreprise Créer un profil personnel pour l'adminitrateur Créer une page entreprise / marque / produit adaptée Faire un choix maîtrisé de nom de pageUtiliser de manière efficiente l'interface d'administration de la page Ajouter des applications ou des liens d'informations vers la page ou depuis la page Séquence 3 : Connecter la page Maîtriser les "like", partages... Maîtriser les connexions directes vers Facebook depuis un autre média Identifier les pages concurrentes et les marques et pages de référence Créer des liens de contenu entre plusieurs pages Maîtriser le contenu dupliqué et le droit d'auteur Séquence 4 : Animer une communauté Facebook Gérer les comptes de gestion de la page Définir les contenus et la ligne éditoriale en fonction des attentes de la communication globale de l'entreprise Ajouter des "posts", créer et animer des événements Utiliser les images, la vidéo, les TagObtenir les premiers fans et les premiers visiteurs Faire grossir la communauté avec des fans de qualité et adaptés au public viséDialoguer avec les visiteurs de la page Gérer la sortie de produit, les évolutions de gamme de l'entreprise et les crises. Séquence 5 : Enrichir la communauté Ajuster l'expérience utilisateur Créer une boutique Facebook Ajouter des fonctionnalités à la page Ajouter des applications à la pageCréer et administrer des sondages et des concours Gérer mieux et plus efficacement. Séquence 6 : Les outils publicitaires et statistiques de Facebook L'utilité de la publicité FacebookCréer des campagnes publicitaires pour la page Créer des campagnes publicitaires pour mettre en avant une publication Etablir un budget cohérent avec les attentes et les performances organiquesSélectionner les bons formats publicitairesContrôler les campagnes de publicité et leur efficacitéAnalyser les comportements et

...
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** **Type de parcours** **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

Certificat de capacité à la production de contenus multimédias éditoriaux diffusées sur internet et relayés sur les réseaux sociaux - *Sans niveau spécifique*

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00108245	du 15/06/2018 au 31/12/2028	LA ROCHELLE (17)	SEELAB		MON COMPTE FORMATION	FPC
00351854	du 10/04/2023 au 31/12/2028	LA ROCHELLE (17)	SEELAB		MON COMPTE FORMATION	FPC