Ref. formation 54S1801211-0

Formation e-commerce (boutique en ligne)

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CHARTIER MATHIEU - INTERNET FORMATION
Mathieu CHARTIER
06.76.34.29.91
mathieu.chartier@internet-formation.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

aucune

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

1. Connaitre les principaux C.M.S. du marché et trouver les bons outils 2. Savoir utiliser un CMS d'ecommerce : installation, gestion, configuration, etc. 3. Maîtriser le B.A.BA du référencement avec un CMS 4. Tirer profit des meilleurs CMS et valoriser les contenus 5. Faire de l'e-commerce...

Contenu et modalités d'organisation

Définitions et rappels - Théorie sur le web et ses spécificités - Web 2.0, web 3.0 et l'avenir - W3C et ergonomie web - Bases sur le commerce en ligne Les CMS spécifiques à l'ecommerce - Rôles et utilité des CMS - Avantages et inconvénients des outils de gestion de contenu - Liste des CMS dédiés à l'ecommerce - Choisir le bon outil et éviter les erreurs Gestion de contenus (CMS) et rédaction web - Les grands principes de la rédaction web pour la vente en ligne - Gestion des catégories, des articles, des commentaires… - Notion de workflow et gestion des droits utilisateurs - Notions de gestion de projet web - Droit des médias (droit à l'image, droit commun…) Installation et paramétrage des CMS (Woocommerce, Prestashop...) - Liste des meilleurs outils liés aux CMS - Serveur local et installation - Nom de domaine, serveurs et bases de données - Utilisation et configuration des outils Retouches et programmation - Styles CSS et thèmes graphiques - Personnalisation d'un template (codage, modification, ajout…) - Choix et installation de templates E-commerce et gestion des boutiques en ligne - Création de fiches-produits et des catégories - CRM et gestion de la clientèle - Création d'attributs spécifiques, gestion des stocks, etc. - Applications et modules utiles - CMS spécifiques et avantages - Liste de clés pour réussir dans l'e-commerce Ecommerce, référencement naturel et SEO local - Bases de référencement naturel - Techniques spécifiques - Les meilleurs outils d'aide pour CMS Exercices d'application sur un CMS de vente en ligne Bilan et questions sur les boutiques en ligne

Commentaires sur la durée hedmomadaire **La formation peut-être individualisée**
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** **Type de parcours** **Modularisé**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
S355759	du 15/05/2018 au 31/12/2025	BUXEROLLES (86)	CHARTIER MATHIEU - INTERNET FORMATION		Non éligible	FPC