

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

NEURO ACTIVE
Jean-françois CADU
05.49.76.79.18
jf.cadu@neuroactive.net

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Utiliser internet couramment et gérer un site web ou avoir en projet de gérer un site web

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

- Connaître et comprendre les différents réseaux sociaux - Maîtriser sa e-réputation et assurer une veille efficace et productive - Savoir mettre en place une page Facebook, un compte twitter et un profil LinkedIn pour sa...

Contenu et modalités d'organisation

1. Introduction 2. Les réseaux sociaux et le social marketing, comment les exploiter - Comprendre les réseaux sociaux, comment fonctionnent-ils, sur quoi reposent-ils ? - Tour d'horizon des supports : Facebook, Twitter, Viadeo, autres réseaux, blogs, forums,... - Pour quelle utilisation professionnelle ? Pertinence et rentabilité 3. L'e-réputation et la veille, les atouts dont vous devez devenir maître - Blogs, forums et réseaux sociaux, comment en tirer directement profit ? - Veiller oui, mais veiller aussi sur votre e-réputation - Prévenir, agir et réagir. Comment être vraiment proactif sur les réseaux sociaux ? 4. Stratégies, moyens et objectifs pour pratiquer pleinement et sans risque le Social Marketing - Définir les objectifs, moyens et campagnes et les structurer - Organiser exhaustivement l'utilisation des médias sociaux et la planifier - Réussir sa campagne de Social Marketing et définir les moyens nécessaires 5. Exploiter Facebook pour un usage professionnel et marketing - Créer son compte et sa page Facebook, comparatif des différentes possibilités - Paramétrer, optimiser et utiliser son compte Facebook - exemples et illustrations - Exploiter et mesurer les retours, puis faire vivre son compte pour le "rentabiliser" 6. Exploiter Twitter pour un usage professionnel et marketing - Créer son compte Twitter et le personnaliser - exemples et illustrations - Comment bien tweeter, et dans quel esprit le faire - exemples et illustrations - Exploiter et mesurer les retours, puis faire vivre son Twitter pour le "rentabiliser" 7. Exploiter LinkedIn et consorts pour un usage professionnel et marketing - Créer son compte LinkedIn, le mettre en fonction et le « démarrer » - Comment exploiter son compte LinkedIn, passage en revue des possibilités - Entretenir et interagir avec son compte LinkedIn, le faire vivre pour le "rentabiliser"

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
S346858	du 01/09/2017 au 31/12/2023	Chasseneuil-du-Poitou (86)	NEURO ACTIVE		Non éligible	
S346856	du 01/09/2017 au 31/12/2023	Niort (79)	NEURO ACTIVE		Non éligible	
S346857	du 01/09/2017 au 31/12/2023	La Rochelle (17)	NEURO ACTIVE		Non éligible	
00552166	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Niort (79)	NEURO ACTIVE		Non éligible	
00552171	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Chasseneuil-du-Poitou (86)	NEURO ACTIVE		Non éligible	