

Chef de projet web et stratégie digitale

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CCI CORREZE INISUP
Laurence NEUVIC
05.55.18.94.27
lneuvic@correze.cci.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST
(Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Etre titulaire d'un diplôme Bac +2 ou d'un diplôme niveau 5 ou justifier de 3 années d'expérience en lien avec la certification.
Satisfaire aux tests et entretien de motivation

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Le Chef de projet web et stratégie digitale sera responsable de la création, la mise en œuvre et la gestion de projets web. En conséquence, il est situé à l'interface d'équipes techniques, marketing et de production avec une dimension polyvalente et possède d'excellentes qualités en termes de conseil et de relation client. Le Chef de projet web et stratégie digitale doit intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques du site, en respectant les contraintes budgétaires, temporelles et qualitatives tout en répondant aux attentes de l'entreprise ou du client. Il doit définir et mettre en place la stratégie digitale de l'entreprise, être force de proposition sur des sujets liés à la création et l'animation des sites et applications web, à la présence sur les réseaux sociaux, au content marketing, au référencement naturel et payant, à la mise en place d'outils et plateformes collaboratives afin d'améliorer la présence digitale, la productivité et le chiffre d'affaires de l'entreprise.

Contenu et modalités d'organisation

Web Marketing et Stratégie Digitale : Marketing stratégique - E-Publicité - Community management et rédaction web - Référencement naturel - E Business and Inbound Marketing - TP Projet Marketing et stratégie digitale Web Design : UI design-Illustrator - UI design-Photoshop - UI design-Web design 1 - UX design-Web design 2 Adobe XD - Responsive design - UX design-Ergonomie Web et méthodologie UX - TP Projet WEB design Management de Projet : Gestion de projet - Cahier des charges - Etude de site (Audit) - Droit multimédia - Communication et dynamique de groupe - TP Projet Management de projet Développement Web : HTML5 / CSS3 - Javascript - PHP / Mysql / Wordpress - Environnement internet - CMS (Prestashop et/ou Drupal) - TP Projet Développement Web

Parcours de formation personnalisable ? Oui Non Type de parcours Standard Modularisé

Validation(s) Visée(s)

Chef de projet web et stratégie digitale - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00209497	du 29/09/2020 au 13/07/2021	Brive-la- Gaillarde (19)	CCI CORREZE INISUP		  	
00212583	du 01/09/2021 au 06/07/2022	Brive-la- Gaillarde (19)	CCI CORREZE INISUP		  	
00264342	du 26/09/2022 au 05/07/2023	Brive-la- Gaillarde (19)	CCI CORREZE INISUP		  	
00341974	du 25/09/2023 au 02/07/2024	Brive-la- Gaillarde (19)	CCI CORREZE INISUP		 	

00341975

du 25/09/2023 au
02/07/2024

Brive-la-
Gaillarde (19)

CCI CORREZE
INISUP

Non
éligible



00341976

du 25/09/2023 au
02/07/2024

Brive-la-
Gaillarde (19)

CCI CORREZE
INISUP

Non
éligible

