

# Master Professionnel Arts, Lettres, Langues - mention Métiers du livre et de l'édition - parcours Edition - 1ère année

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

UNIVERSITE DE LIMOGES

### Accueil

05.55.14.90.70  
dfc@unilim.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Dossier  
Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

### Conditions d'accès :

Pour pouvoir candidater, vous devez obligatoirement être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3. Mentions de Licence préconisées : Sciences du langage, information-communication, Humanités, Lettres, Langues, LEA, Histoire, Sciences sociales, Economie, Droit. Les candidatures seront évaluées selon : les objectifs et compétences de l'étudiant, la nature et le niveau des études suivies, la motivation et la cohérence du projet professionnel.

### Prérequis pédagogiques :

Être titulaire d'une licence ou d'un diplôme de niveau bac+3.

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Le master spécialité « Edition » est né de la rencontre entre les recherches menées au sein du Centres de Recherches Sémiotiques en matière d'écriture, de typographie, de supports, de TIC et les mutations profondes que connaît actuellement le monde l'édition. Le master a pour objectif de former des stratèges qui, grâce à leur compétence sémiotique et leur connaissance générale du monde de l'édition (édition traditionnelle et édition numérique) ajoutées à une compétence technique pointue, sauront gérer ces évolutions. Le master 2 fait appel aux professionnels en proportion de 50% des enseignants. L'origine de ces professionnels est diverse : maisons d'édition (Geste Édition, Nathan ...), agences de communication, webdesign, Centre régional du livre, agence de conseil en développement des entreprises et collectivités culturelles, agence spécialisée dans la propriété intellectuelle, etc.

## Contenu et modalités d'organisation

U.E. 1 Méthodologies 1 S1 crédits : 6 Initiation à la méthodologie sémiotique Méthodologie des sciences du langage Méthodologie du mémoire et Recherche documentaire U.E. 2 Fondamentaux 1 S1 crédits : 13 Edition Histoire des formes Les politiques culturelles U.E. 3 Applications sémiotiques S1 crédits : 8 Sémiologie des médias Sémiotique de l'écriture et de l'édition U.E. 4 Langue vivante S1 crédits : 3 Anglais de spécialité U.E. 5 Fondamentaux 2 S2 crédits : 8 Sémiotique des objets du quotidien TIC, organisation et process U.E. 6 Méthodologies 2 S2 crédits : 8 L'économie du livre Le livre numérique : perspectives et enjeux Le monde de l'édition Sémiotique de la littérature de jeunesse U.E. 7 Applications 2 S2 crédits : 7 Approche des logiciels-Niveau 1 Arts graphiques Le code typographique U.E. 8 Mémoire S2 crédits : 4 Compte rendu critique de discours scientifiques Mémoire étape 1 U.E. 9 Stage et rapport de stage S2 crédits : 3 Rapport de stage et soutenance Stage

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

**Master mention métiers du livre et de l'édition - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)**

**MON COMPTE FORMATION** Éligible au CPF

## Et après ?

### Suite de parcours

Poursuite en M2 Métiers du Livre et de l'Édition

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
<b>00204125</b>	du 01/09/2020 au 30/06/2021	Limoges (87)	UNIVERSITE DE LIMOGES		<b>MON COMPTE FORMATION</b>	
<b>00313281</b>	du 01/09/2022 au 31/08/2023	Limoges (87)	UNIVERSITE DE LIMOGES		<b>MON COMPTE FORMATION</b>	