

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMASUP CAMPUS
Sandrine CECOTTI
05.56.34.01.73
sandrine.cecotti@formasup-campus.fr

Accès à la formation**Publics visés :**

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Concours
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

- Accessible après le Bac, notre formation en 2 ans vous permet de vous préparer efficacement au Diplôme d'État du Brevet Technicien Supérieur en Communication.

Prérequis pédagogiques :

Accessible après le Bac, notre formation en 2 ans vous permet de vous préparer efficacement au Diplôme d'État du Brevet Technicien Supérieur en Communication.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Dans une entreprise privée, une agence spécialisée, une entreprise ou un organisme public, ce technicien supérieur participe à la conception, à la mise en œuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe. Ces fonctions varient en fonction de la structure qui l'emploie. Ainsi, en entreprise, il procède aux appels d'offres et négocie avec les prestataires. Si l'entreprise fait appel à une agence, il veille au respect des délais et du budget ; s'il occupe un poste de chargé de communication, il propose lui-même des actions

Contenu et modalités d'organisation

En plus des enseignements généraux (langue étrangère, le droit, l'économie), des enseignements facultatifs peuvent être choisis : langue vivante, aide au partenariat et recherche documentaire. La formation comporte également les enseignements professionnels suivants : Cultures de la communication (4 h) : psychologie de la communication et expression visuelle et production : sont des enseignements exclusivement consacrés à la communication sous tous ses aspects historiques, sociaux, culturels et psychologiques. Projet de communication (4 h) : Etablir un cahier des charges et un projet d'étude, en analysant les besoins et les sources d'information nécessaire, et en définissant les modes de collecte de l'information (par consultation, enquêtes, expérimentation...) et les méthodes d'échantillonnage. Assurer le suivi du projet et les relations avec les prestataires. Conseil et relation annonceur (3 h) : relations commerciales avec les clients et les prestataires, prospection, négociation et gestion des relations commerciales Veille opérationnelle (2 h) : Connaître les sources d'informations et faire des recherches documentaires pour réaliser des études documentaires et alimenter un système d'information. Apprentissage des outils logiciels et de services web (métamoteurs, agrégateurs de flux RSS...). En atelier de production, les étudiants doivent concevoir et mettre en œuvre un projet de communication, réaliser des supports (messages, maquettes, etc). En atelier de relations commerciales, ils sont mis en situation professionnelle : gestion de relations avec un prestataire, vente d'un projet de communication à un client. Sous statut scolaire, l'étudiant effectue un stage de 14 semaines réparties sur les deux années. Le passeport professionnel recense l'ensemble des mises en situation pendant le cursus.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

BTS communication - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

**Et après ?****Suite de parcours**

- CHEF DE PROJET DE COMMUNICATION *en collaboration pédagogique avec le CESACOM Arrêté du 11 janvier 2012 publié au journal officiel du 27 décembre 2017 publié au 30 décembre 2017 portant enregistrement au RNCP au niveau II Code NSF : 320m

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00191257	du 05/10/2020 au 30/06/2022	Bordeaux (33)	FORMASUP CAMPUS		MON COMPTE FORMATION	Contrat app FPC
00226247	du 04/10/2021 au 30/06/2023	Bordeaux (33)	FORMASUP CAMPUS		MON COMPTE FORMATION	Contrat app FPC
00262501	du 03/10/2022 au 28/06/2024	BORDEAUX (33)	FORMASUP CAMPUS		MON COMPTE FORMATION	Contrat app FPC

00334003du 03/10/2023 au
30/06/2025BORDEAUX
(33)FORMASUP
CAMPUSNon
éligible**00334006**du 03/10/2023 au
30/06/2025BORDEAUX
(33)FORMASUP
CAMPUSMON
COMPTE
FORMATION**00424822**du 16/09/2024 au
30/06/2026

Bordeaux (33)

FORMASUP
CAMPUSNon
éligible**00424824**du 16/09/2024 au
30/06/2026

Bordeaux (33)

FORMASUP
CAMPUSMON
COMPTE
FORMATION