

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CIFA PME BORDEAUX
Emma TORRAO
05.57.22.42.30
bordeaux@cifapme.net

Accès à la formation**Publics visés :**

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Niveau 4 validé, projet validé

Prérequis pédagogiques :

Niveau 4 validé, projet validé par des enquêtes métiers.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

En agence de communication ou de publicité, il coordonne les activités des commerciaux, des responsables de fabrication et de création. Il peut rechercher de nouveaux clients et négocier de nouveaux projets. En régie ou dans les médias, il organise la prospection, conseille les annonceurs et commercialise l'espace publicitaire. Nature du travail

Contenu et modalités d'organisation

LES CULTURES DE LA COMMUNICATION • Définition de la communication • Théories et modèles • Histoire et sociologie des médias • Analyse critique des cibles, des annonceurs • Analyse et production du message • Culture des entreprises, des institutions et des associations LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE • Pratique d'une langue étrangère dans une perspective professionnelle • Exploiter des sources dans la langue considérée DROIT • L'individu au travail • Les structures et les organisations • Le contrat, support de l'activité de l'entreprise • L'immatériel dans les relations économiques • L'entreprise face au risque • Droit de la communication ÉCONOMIE • Les bases de fonctionnement d'une économie de marché • La création et répartition des richesses • Le financement de l'économie nationale et internationale • La gouvernance mondiale et la régulation MANAGEMENT DES ENTREPRISES • L'esprit entrepreneurial et managérial • La mise en place des stratégies d'entreprises • L'évolution de l'Entreprise face à son environnement • La gestion des ressources de l'Entreprise ACTIVITÉS ET PROJETS DE COMMUNICATION • Analyse de la commande • Conduite du projet de communication et ajustements • Gestion des relations avec les prestataires • Conception et réalisation des moyens de communication CONSEIL ET RELATION ANNONCEUR • Création et développement de clientèle • Construction de la proposition • Présentation, négociation et vente de la proposition • Suivi de la relation • Achat de prestataires VEILLE OPÉRATIONNELLE • Participation à l'organisation de la veille informationnelle • Produire de l'information en réponse à un besoin spécifique • Mise en oeuvre et exploitation de la veille permanente ou recherche ponctuelle • Contribution à la qualité et à l'enrichissement du système d'information ATELIER DE PRODUCTION ET DE RELATIONS COMMERCIALES • Préparation et conduite d'un projet de communication • Présentation de solutions, négociations de prestations

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Individualisé
Commentaires sur la parcours personnalisable 1 semaine en centre et 1 semaine en entreprise

Validation(s) Visée(s)

BTS communication - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

Et après ?**Suite de parcours**

Bachelor Marketing et Communication Digitale Bachelor Management et entrepreneuriat Bachelor Chargé des ressources humaines Cycle mastère Chef.fe de projet marketing et communication Cycle mastère Manager de Business Unit

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00209051	du 20/09/2021 au 22/09/2023	Bordeaux (33)	CIFA PME BORDEAUX		Non éligible	
00254560	du 26/09/2022 au 04/06/2024	Bordeaux (33)	CIFA PME BORDEAUX		Non éligible	