# Création entreprise : identifier les points-clés pour un projet réussi

#### Financement

Formation professionnelle continue Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE BORDEAUX GIRONDE

Virginie SIOULONE 05.56.79.44.80 competences@bordeauxgironde.cci.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Pas de conditions d'accès réglementaires

Prérequis pédagogiques :

Aspirer à entreprendre

Contrat de professionnalisation possible?

## Objectif de la formation

A la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour - L'analyse de ses capacités et aptitudes au regard des compétences attendues et de la posture d'un dirigeant - L'identification des contraintes et opportunités d'un projet entrepreneurial - L'identification des étapes, outils et ressources nécessaires à la construction d'un projet entrepreneurial - L'évaluation des ressources nécessaires au projet entrepreneurial et l'identification des méthodes de prévisions financières et de pilotage de l'activité

#### Contenu et modalités d'organisation

Durant la formation, vous allez découvrir les méthodes et outils pour travailler efficacement sur les thèmes suivants : 1/ Découvrir votre profil entrepreneurial · Clarifier vos motivations, valeurs, ambitions et ressources personnelles. · Identifier vos points forts et vos lacunes face aux compétences clés d'un chef d'entreprise. Savoir de quels experts et professionnels vous entourer pour sécuriser votre projet. Adopter la posture entrepreneuriale : agilité, résilience et vision. 2/ Comprendre l'environnement de votre projet · Décrypter les opportunités et contraintes de votre marché. · Intégrer les enjeux sociétaux et environnementaux (RSE, développement durable, inclusion, diversité, nondiscrimination) pour un projet éthique et pérenne. Repérer les menaces et facteurs de réussite internes et externes (concurrenc réglementation, tendances du marché), 3/ Construire et modéliser votre projet · Identifier les étapes nécessaires à la transformation de votre idée en projet exécutable. Utiliser les outils essentiels pour transformer une idée en un projet viable sur le marché (business model, proposition de valeur, différenciation) et construire un modèle économique cohérent. Définir vos objectifs commerciaux et les stratégies opérationnelles pour les atteindre. 4/ Donner vie à votre entreprise · Identifier les moyens humains et matériels nécessaires et vérifier leur adéquation avec vos capacités financières. Déterminer votre seuil de rentabilité et maîtriser les bases financières (compte de résultat, plan de trésorerie, plan de financement, bilan, etc.). · Choisir la forme juridique, le régime fiscal et social les plus adaptés à votre situation. · Mettre en place vos indicateurs de pilotage pour suivre et ajuster la performance de votre future entreprise (tableaux de bord, indicateurs financiers et commerciaux).

Commentaires sur la durée hedmomadaire Parcours de formation personnalisable ?

Ce parcours sera composé de séances individuelles et de travail personnel Oui

Type de parcours Non renseigné

## Validation(s) Visée(s)

Création entreprise : identifier les points-clés pour un projet réussi - Sans niveau spécifique



### Et après ?

Suite de parcours

A la fin de la formation, les porteurs de projet sont reçus en entretien individuel par un conseiller d'entreprise de la CCI Bordeaux Gironde. Ils sont accompagnés afin de valider ou non leur projet de création d'entreprise

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00259351	du 03/01/2022 au 30/12/2022	BORDEAUX (33)	CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE BORDEAUX GIRONDE		MON COMPTE FORMATION	FPC
00332955	du 01/01/2023 au 31/12/2023	BORDEAUX (33)	CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE BORDEAUX GIRONDE		MON COMPTE	FPC

O0412757

du 02/01/2024 au 31/12/2024

Bordeaux (33)

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE BORDEAUX GIRONDE

CHAMBRE DE COMPTE FORMATION

FPC

CHAMBRE DE COMPTE FORMATION

FPC

TOURISM CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE BORDEAUX GIRONDE

FPC