

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CEE-SO (INSEEC MSC & MBA-SUP DE PUB)
Dorothee JACQUARD
05.56.01.77.90
djacquard@omneseducation.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien
Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

Bac+3 validé, Admission prononcée sous réserve de l'obtention du diplôme en cours

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Dans un contexte de prépondérance du digital, la maîtrise de leur communication est un enjeu stratégique pour les entreprises de tous les secteurs. La transformation des métiers de la communication et du marketing ainsi que les modes de consommation liés au digital entraînent des besoins en compétences très spécifiques. Les objectifs de la certification Manager de la Communication et du Marketing Digital sont de former des managers opérationnels capables d'élaborer et de piloter des stratégies marketing et communication, dans un contexte d'évolution constante des outils et techniques digitales. MSc 1 Marketing Digital MSc 1 Data Management - MSc 2 Marketing Digital & E-business MSc 2 Communication Digitale & Social Media MSc 2 Data Analytics & Manager Marketing

Contenu et modalités d'organisation

Activités visées : Définition de la stratégie de communication et de marketing digital Diagnostic de la stratégie de communication et de marketing digital Identification des objectifs de communication, des axes et des cibles Définition et pilotage de la stratégie de marketing digital de l'entreprise Mise en œuvre des actions de communication et de marketing digital : Animation et optimisation des contenus sur les médias digitaux Conception et développement des interfaces utilisateurs Proposition et conduite d'un projet de data driven marketing Coordination des relations avec les partenaires et les prestataires En agence et chez l'annonceur Management de projet digital Gestion d'une équipe de communication Organisation de la politique globale d'une agence en matière de développement commercial, marketing, financier et structurel Suivi et contrôle budgétaire d'une campagne de communication dans une logique de rentabilité Animation et encadrement des équipes de communication Compétences attestées : C1 Elaborer un diagnostic marketing et de communication digitale de l'entreprise C2 Déterminer les priorités de la politique de communication digitale C3 Piloter la stratégie de marketing digital C4 Élaborer une stratégie de présence sur les médias digitaux C5 Mesurer la performance par canal C6 Décliner la stratégie de communication définie dans des interfaces utilisateurs performantes C7 Concevoir des interfaces numériques C8 Rédiger un cahier des charges C9 Etablir le plan d'investissement nécessaire à la réalisation de projets de Big Data Marketing C10 Etablir les collaborations entre experts métiers, statisticiens et informaticiens C11 Conduire un projet data driven marketing C12 Rédiger un brief à l'attention du client C13 Déterminer un budget C14 Gérer un projet digital C15 Etablir un cahier des charges C16 Négocier les tarifs avec l'agence C17 Assurer l'adéquation des ressources financières et humaines nécessaires pour répondre à un appel d'offre C18 Développer des outils de gestion C19 Transmettre au niveau opérationnel et humain les objectifs à atteindre

...
Parcours de formation personnalisable ? Oui Non Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Manager de la communication et du marketing digital - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00197944	du 21/09/2020 au 31/08/2021	Bordeaux (33)	INSEEC EXECUTIVE EDUCATION		  	
00262542	du 28/02/2022 au 18/12/2023	Bordeaux (33)	CEE-SO (INSEEC MSC & MBA-SUP DE PUB)		  	
00278749	du 15/09/2022 au 27/08/2024	Bordeaux (33)	CEE-SO (INSEEC MSC & MBA-SUP DE PUB)		  	

00567804

du 14/10/2024 au
28/09/2026

Bordeaux (33)

CEE-SO (INSEEC
MSC & MBA-SUP DE
PUB)

MON
COMPTE
FORMATION

FPC