

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

CEE-SO (INSEEC MSC & MBA-SUP DE PUB)  
Service Relations Entreprises & Alumnis  
05.56.00.69.31  
mkolesnikova@inseec.com

## Accès à la formation

## Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarie(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

## Sélection :

Dossier  
Tests  
Entretien

## Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

## Conditions d'accès :

Bac +3 validé, admission sous réserve du diplôme en cours

## Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

## Objectif de la formation

Le « Manager des Entreprises et des Organisations » définit et met en œuvre la stratégie globale de l'entreprise, de l'organisation ou du centre de profit. Il détermine et met en place les processus et les modèles propres à atteindre les objectifs en manageant les différentes fonctions clés de l'entreprise. Il manage des équipes dans le sens de la stratégie développée. Dans le cadre d'une activité de conseil, il conseille et accompagne les dirigeants de l'entreprise dans l'élaboration de stratégies de transformation, d'adaptation et de conduite du changement. Il conçoit également les processus de changements organisationnels et managériaux (humains, technologiques, financiers, informatiques, démarche qualité, sécurité) selon les finalités attendues. Du fait de sa fonction, il est primordial qu'il sache développer une vision transversale de son entité, une bonne compréhension de l'environnement interne comme externe, et qu'il démontre une forte aptitude au management des hommes et des équipes. MSc Start-Up et Transformation Digitale

## Contenu et modalités d'organisation

Les compétences dont le « Manager des Entreprises et des Organisations » doit faire preuve sont : - En intégrant une démarche stratégique dans une optique de développement à long terme de l'entreprise, identifier les capacités de celle-ci à faire face aux changements permanents dus à l'environnement économique. - Concevoir un projet de développement stratégique. - Mettre en place des outils de gestion (budgets prévisionnels, tableaux de bord et reporting) et en analyser les données afin d'optimiser la prise de décision. - Afin de maintenir la structure dans une dynamique de qualité de service et de compétitivité, déterminer l'organisation la plus adaptée à la stratégie. - Concevoir un modèle économique par projet. - A partir d'hypothèses d'activité et d'une bonne connaissance des métiers et du fonctionnement de l'entreprise organiser la démarche budgétaire. - A partir des données comptables, financières, RH, structurelles et concurrentielles, construire un tableau de bord stratégique, de gestion ou opérationnel, et formuler les recommandations de management propres à animer la session budgétaire avec efficacité. - Formuler des propositions en matière de choix d'investissement ou de modes de financement. - Mettre en place et interpréter la liasse fiscale. - Elaborer un plan de trésorerie et un budget de trésorerie. - Négocier et optimiser les conditions bancaires avec les différents organismes prêteurs. - En fonction des orientations stratégiques de l'entreprise et à partir de l'analyse des données statistiques et des indicateurs de performance, définir les objectifs à atteindre en termes de volume de ventes, de chiffre d'affaires. - Dans une perspective de croissance et de compétitivité de l'entreprise, mettre en place une stratégie d'innovation. - A partir des études de marché et des contraintes techniques, définir un produit / service ou une gamme de produits / services adaptés aux objectifs en termes de faisabilité économique et technique. - Mettre en place des outils de pilotage (tableaux de bord) d'un point de vue financier, technique, humain et managérial. - Intégrer le digital et le e-commerce pour optimiser la croissance de l'entreprise en améliorant sa visibilité et en fidélisant prospects et clients. -

...

Parcours de formation personnalisable ?  Oui  Type de parcours  Modularisé

## Validation(s) Visée(s)

Manager des entreprises et des organisations - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

## Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00262637	du 28/02/2022 au 18/12/2023	Bordeaux (33)	CEE-SO (INSEEC MSC & MBA-SUP DE PUB)		  	
00278751	du 15/09/2022 au 27/08/2024	Bordeaux (33)	CEE-SO (INSEEC MSC & MBA-SUP DE PUB)		  	