

Parcours qualifiant (Parcours court) : Web marketer**Financement**

Formation professionnelle continue
Programme régional de formation
(PRF AS)

N° de marché : 20171099S01880

Organisme responsable et contact

GIP FCIP AQUITAINE

HANGAR Patricia

05.59.84.99.42

patricia.hangar@greta-sud-aquitaine.fr

Accès à la formation**Publics visés :**

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Information collective
Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4
européen)

Conditions d'accès :

DE tout public titulaire d'une validation de niveau IV avec des compétences connexe à l'industrie digitale. DE motivés avec des compétences dans le secteur du numérique et du commerce connecté, et des connaissances en création multimédia développées lors d'expériences professionnelles antérieures ou de manière autodidacte.

Prérequis pédagogiques :

Utilisation courante de l'ordinateur, smartphone, tablette Intérêt pour l'univers du digital Capacité de travail en groupe Aptitude à communiquer et échanger Utilisation d'au moins un outil d'expression graphique qu'il soit : print, web, développement, motion design Une culture graphique et visuelle

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Acquérir et développer les connaissances et compétences requises pour valider une qualification de niveau III dans le domaine du Web appliqué au E-commerce

Contenu et modalités d'organisation

Gestion de projet - Vie d'un projet - Cahier des charges Techniques et Fonctionnels - Budgets et plannings - 42 h Economie et gestion - Business plan/Business Model/Financements - Droit internet et propriété intellectuelle - 14 h Marketing / Webmarketing - Marketing opérationnel/Planning Stratégique - SEO SEA/ analyse d'audience de site - CRM - Web marketing/test AB/MVT - Stratégie e-commerce - Construire son business plan - Optimiser son référencement - Ergonomie d'un site e-commerce - Search marketing / Google Adwords - Social marketing - Ateliers pratiques : réseaux sociaux - Web analytics - Inbound Marketing - Audit et benchmark - Excel - Power point - 238 h Communication / Stratégie - Social média - Communication - Brand content - E-réputation - 84 h Design graphique / PAO - Ergonomie - Design graphique (Photoshop, Illustrator, Indesign) - 84 h Webdesign - Photoshop pour le web - Illustrator pour le web - Hébergement, Accessibilité - Ergonomie/UX Design - 147 h Culture et Economie du Web - Modèle économique du web - Culture Marketing et économique - Culture design - Veille - 28 h Développement / Intégration - Javascript/JQuery - HTML/CSS - PHP / CMS - Wordpress - 70 h Atelier Coaching - Accompagner la réinsertion professionnelle des apprenants - Développer le savoir-être - Prise de parole et présentation de projet à l'oral - 49 h Projets - Projets supervisés - Projets libres : DCPROD - Conduite de projets réels - 119 h Période Entreprise - Mise en application des connaissances acquises. Le responsable pédagogique valide les objectifs de stage pour chaque période et vérifie l'adéquation du parcours de formation avec les objectifs de stage. - 210 h

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)**> Attestation de fin de formation****Et après ?**

Suite de parcours

Accès à l'emploi ou création d'entreprise

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00074939	du 20/11/2017 au 13/07/2018	BORDEAUX (33)	ESARC EVOLUTION		Non éligible	
00087977	du 26/11/2018 au 18/07/2019	BORDEAUX (33)	ESARC EVOLUTION		Non éligible	
00161125	du 05/11/2019 au 02/07/2020	BORDEAUX (33)	ESARC EVOLUTION		Non éligible	