

Parcours qualifiant (parcours court) : Ergonome WEB / UI DESIGNER

Financement



Formation professionnelle continue
Programme régional de formation
(PRF AS)

N° de marché : 20171099S01880

Organisme responsable et contact

GIP FCIP AQUITAINE

HANGAR Patricia

05.59.84.99.42

patricia.hangar@greta-sud-aquitaine.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Information collective
Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

DE tout public titulaire d'une validation de niveau IV avec des compétences connexe à l'industrie digitale. DE motivés avec des compétences avérées dans le secteur du numérique et de l'informatique, et des connaissances en création multimédia et artistique développées lors d'expériences professionnelles antérieures ou de manière autodidacte

Prérequis pédagogiques :

Utilisation courante de l'ordinateur, smartphone, tablette Intérêt pour l'univers du digital. Capacité de travail en groupe Aptitude à communiquer et échanger Utilisation d'au moins un outil d'expression graphique qu'il soit : print, web, développement, motion design Une culture graphique et visuelle

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Acquérir et développer les connaissances et compétences requises pour valider une qualification de niveau III

Contenu et modalités d'organisation

Gestion de projet - Méthodologie Management - Cahier des charges Techniques et Fonctionnels - Budgets et plannings ... - 56 h Marketing / Webmarketing - Marketing opérationnel/Planning Stratégique Web marketing Optimiser son référencement Ergonomie d'un site e-commerce Réseaux sociaux Web analytics Audit et benchmark - 42 h Communication / Stratégie - Social média Brand content - 42 h Design graphique - Ergonomie Application mobile Tendances et culture UI Design graphique UI (Photoshop, Illustrator, Indesign) Design thinking Direction artistique - 140 h UX Design - Ux design / expérience utilisateur Bases de l'ergonomie web Méthodes et outils de l'expérience utilisateur Axure / Sketch : outil de conception et de prototypage Analyser le besoin et les typologies utilisateurs Concevoir en fonction des besoins utilisateurs et des supports Architecture de l'information Analyse de la demande - 91 h Webdesign - Photoshop pour le web Illustrator pour le web Outils de conception et prototypage Hébergement accessibilité - 119 h Culture et Economie Web - Modèle économique du web Culture Marketing et économique - 35 h Développement / Intégration - Javascript/JQuery HTML/CSS PHP / CMS Wordpress - 70 h Coaching - Accompagner la réinsertion professionnelle des apprenants Développer le savoir être Prise de parole et présentation de projet à l'oral - 49 h Projet - Projets supervisés Projets libres : DCPROD Conduite de projets réels - 161 h Période Entreprise - Mise en application des connaissances acquises. Le responsable pédagogique valide les objectifs de stage pour chaque période et vérifie l'adéquation du parcours de formation avec les objectifs de stage. - 210 h

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Accès à l'emploi ou création d'entreprise

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00074937	du 22/11/2017 au 29/06/2018	BORDEAUX (33)	ESARC EVOLUTION		Non éligible	
00087975	du 28/11/2018 au 04/07/2019	BORDEAUX (33)	ESARC EVOLUTION		Non éligible	

00161123

du 06/11/2019 au
19/06/2020

BORDEAUX
(33)

ESARC EVOLUTION

Non
éligible

FPC