

Bac pro esthétique, cosmétique, parfumerie**Financement**Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif**Organisme responsable et contact**SILVYA TERRADE BORDEAUX
DAVID LAURA
05.56.81.68.14
laura.david@groupe-terrade.com**Accès à la formation****Publics visés :**Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)**Sélection :**Dossier
Entretien
Information collective**Niveau d'entrée requis :**

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Le ou la titulaire du baccalauréat professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie est un(e) technicien(ne) hautement qualifié(e) spécialisé(e) dans : Les techniques de soins esthétiques visage et corps Les techniques de maquillages visage et ongles Les techniques esthétiques liées aux phanères Le conseil à la clientèle et la vente des produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de parfumerie, et d'accessoires de soins esthétiques Le conseil à la clientèle et la vente de prestations esthétiques L'animation de pôles de vente auprès de la clientèle La formation et l'encadrement du personnel au sein de l'entreprise La gestion technique, administrative et financière d'un institut, d'une parfumerie, d'un centre esthétique spécialisé, d'une activité indépendante ou d'un point de vente

Contenu et modalités d'organisation

TECHNIQUES ESTHÉTIQUES VISAGE ET CORPS Soins de beauté et de bien-être Réalisation de techniques de soins esthétiques du visage et du corps 1. B Réalisation de maquillage du visage Information, conseil et conduite d'une prestation UV TECHNIQUES ESTHÉTIQUES LIÉES AUX PHANÈRES Réalisation d'une épilation Réalisation d'une coloration ou d'une décoloration de poils ou duvet Réalisation de techniques d'embellissement des cils Réalisation de techniques de soins, de réparation d'ongles, de prothèse ongulaire 2. E Réalisation de maquillage des ongles RELATION AVEC LA CLIENTÈLE Accueil et identification des attentes, des motivations et des besoins de la clientèle . Conseil et vente de prestations esthétiques, de produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de parfumerie et d'accessoires de soins esthétiques Suivi, développement et fidélisation de la clientèle Mise en valeur : de produits, de prestations Animation : du lieu de vente, de journées de promotion. 3. E Valorisation de l'image de la personne RELATION AVEC LE PERSONNEL Organisation de l'activité du personnel Encadrement du personnel : recruter, former, animer et évaluer GESTION TECHNIQUE, ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE Gestion technique d'un institut, d'un centre de beauté, d'une parfumerie, d'un centre d'esthétique spécialisé, d'un espace de vente Gestion administrative d'un institut, d'un centre de beauté, d'une parfumerie, d'un centre d'esthétique spécialisé, d'un espace de vente Gestion financière d'un institut, d'un centre de beauté, d'une parfumerie, d'un centre d'esthétique spécialisé, d'un espace de vente

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Modularisé **Validation(s) Visée(s)****Bac pro esthétique, cosmétique, parfumerie - Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)**
 Éligible au CPF
Et après ?

Suite de parcours

BTS MECP BTS MUC BTS NRC LICENCE CQP SPA PRATICIEN CQP STYLISTE ONGULAIRE CQP MAQUILLEUR ANIMATEUR CONSEIL

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00058671	du 11/09/2018 au 30/06/2021	BORDEAUX (33)	SILVYA TERRADE BORDEAUX			
00137169	du 16/09/2019 au 30/06/2022	Bordeaux (33)	SILVYA TERRADE BORDEAUX			
00269418	du 12/09/2022 au 30/06/2025	BORDEAUX (33)	SILVYA TERRADE BORDEAUX			